



## **Preventivo Economico 2024**



**Consiglio Unioncamere Piemonte**

**Torino, 27 Novembre 2023**

# Indice

<b>1. Schema comune del Preventivo Economico 2024</b>	<b>pag. 3</b>
<b>2. Relazione illustrativa al Preventivo Economico 2024</b>	<b>pag. 6</b>
<b>3. Linee strategiche e programma uffici anno 2024</b>	<b>pag. 11</b>
<b>Allegati</b>	
<b>4. Adempimenti previsti dal D.M. 27 marzo 2013</b>	<b>pag.32</b>
4.1 Budget economico annuale	pag. 32
4.2 Budget economico pluriennale	pag. 33
4.3 Prospetto delle previsioni di entrata e di spesa complessiva per missioni e programmi	pag. 34
4.4 Piano degli Indicatori e dei risultati attesi di Bilancio	pag. 36
<b>5. Relazione del Collegio dei Revisori al Preventivo Economico 2024</b>	<b>pag. 37</b>



# 1. Schema comune del Preventivo Economico 2024

UNIONCAMERE PIEMONTE				
BUDGET 2024				
	BUDGET 2023 ASSESTATO	VARIAZIONI (a-b)		BUDGET 2024
		+/-	%	
<b>A) PROVENTI GESTIONE CORRENTE</b>				
<b>1) Quote associative delle Camere di commercio</b>	<b>1.472.094</b>	<b>20.326</b>	<b>1,36%</b>	<b>1.492.420</b>
Camera di commercio di Alessandria -Asti	197.712			211.505
Camera di commercio di Cuneo	231.754			238.738
Camera di commercio di Monte Rosa, Laghi, Alto Piemonte	263.547			264.158
Camera di commercio di Torino	779.081			778.019
<b>2) Contributi Fondo Perequativo su progetti/attività</b>	<b>527.000</b>	<b>-357.000</b>	<b>-210,00%</b>	<b>170.000</b>
<u>Area Progetti e sviluppo del Territorio</u>	<u>527.000</u>			<u>170.000</u>
FDP 2021 Turismo	145.000			50.000
FDP 2021 Infrastrutture	145.000			50.000
FDP 2021 Transizione Energetica	187.000			70.000
Premialità del fondo di perequazione a valere sul 2023	50.000			0
<b>3) Altri contributi</b>	<b>3.440.070</b>	<b>160.512</b>	<b>4,46%</b>	<b>3.600.582</b>
<u>Area Progetti e sviluppo del Territorio</u>	<u>2.342.982</u>			<u>2.572.482</u>
<u>dall'Unione Europea</u>				
Presentazione progetti e nuove iniziative in fase di valutazione	100.000			100.000
Progetto Ue Alps EEN	160.000			160.000
Sportello Spin2 Progetto UE ALPSEEN	50.000			50.000
Progetto EU 4Business sul Textile	60.000			0
<u>dalle CCIAA</u>				
Sportello Spin2 con VdA	471.500			360.000
Contributi da Camere di commercio per gestione Sportello Europa/Etichettatura	40.000			40.000
Contributi da Camere di commercio per gestione sito internet	15.000			0
Agrion contributo in conto esercizio	30.000			30.000
Rimborso delle CCIAA Contributo annuale DMO	11.482			11.482
Progetto ToAsia	30.000			30.000
Progetto Connect coordinato da Visit Piemonte				100.000
<b>Progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale (regia regionale)</b>				
Progetto analisi MNE in Piemonte	25.000			25.000
Progetto Turismo con Visit Piemonte	100.000			100.000
Progetto osservatori turistici territoriali	30.000			30.000
Progetto assessment sostenibilità	24.000			24.000
Progetto attività Piemonte Innova	60.000			60.000
<b>da Regione</b>				
Fondi Regionali per Bando 22_23 mobilità sostenibile	90.000			20.000
Csr Piemonte Convenzione Regione Piemonte/UCP	5.000			5.000
Supporto FESR 21-27	138.000			200.000
Bando PMI Voucher Digitalizzazione	185.000			300.000
<b>altri</b>				
Contributi per attività Bruxelles	27.000			27.000
Progetto Coop.Economia Circolare Habana	340.000			350.000
Convenzione con Atenei Progetto PNRR Nodes - Next GenerationEU	266.000			350.000
Convenzione con Politecnico Progetto PNRR MOST - Next Generation EU	15.000			50.000
Bandi a cascata Politecnico- Partenariati estesi	70.000			150.000
<u>Ufficio Studi e Statistica</u>	<u>74.260</u>			<u>54.700</u>
<u>dalle CCIAA</u>				
Contributi dalle CCIAA per Scenari delle Economie Locali	24.260			12.000
Convenzione studi CCIAA Cuneo	10.000			10.000
Contributi dalle CCIAA per Osservatorio sul Design	10.000			0
<b>altri</b>				
Incarico da Unioncamere italiana Excelsior	30.000			32.700
<u>Ufficio comunicazione, stampa e redazione web</u>	<u>105.650</u>			<u>17.650</u>
<u>dalle CCIAA</u>				
Contributo per nuovo sito internet	13.000			0
Contributi da Camere di commercio per rassegna stampa on line	17.650			17.650
Contributo da CCIAA Torino per Assemblea Nazionale Unioncamere italiana	75.000			0
<b>Area Servizi Associati e Legale</b>	<b>917.178</b>			<b>955.750</b>
<u>dalle CCIAA</u>				
Convenzione Unioncamere Piemonte/CCIAA Asti Attività di Regolazione Mercato	105.000			115.000
Convenzione Unioncamere Piemonte/CCIAA Torino attività sviluppo territoriale e coord.attività di staff	147.857			209.000
Progetto Unioncamere Piemonte DPO per le CCIAA	26.250			26.250
Contributi da CCIAA per Abilitazioni Inbalance -Rex	28.560			27.500
Entrate da Sistema Camerale per gestione "Esami di abilitazione Agenti Immobiliari e taxisti	60.000			60.000
Progetto Sviluppo delle Competenze Professionali	30.500			30.500
Contributi dalle Camere di commercio per attività anno corrente Camera Arbitrale del Piemonte	77.911			51.400
<b>da Regione</b>				
Convenzione Regione Piemonte per Gestione Albo Imprese Artigiane	401.100			401.100
Convenzione Regione Piemonte per Formazione in materia Bio	40.000			35.000

<b>4) Proventi da gestione di servizi</b>	<b>300.000</b>	<b>35.000</b>	<b>10,45%</b>	<b>335.000</b>
<b>Area Progetti e sviluppo del Territorio</b>	<b>60.000</b>			<b>60.000</b>
Organizzazione eventi di promozione prodotti agroalimentari ed enogastronomici (ProWein, Vinitaly , AF.)	50.000			50.000
B2B EEN Torino Fashion Match	10.000			10.000
<b>Ufficio Studi e Statistica</b>	<b>10.000</b>			<b>10.000</b>
altri				
Progetto Piemonte Outlook	10.000			10.000
<b>Area Servizi Associati e Legale</b>	<b>230.000</b>			<b>265.000</b>
Ricavi per gestione Arbitrati	40.000			40.000
Attività di Mediazione e Formazione:ricavi per avvio procedure,oneri di segreteria,corsi.	175.000			210.000
Contributi da Istituzioni e Ordini professionali per attività anno corrente Camera Arbitrale del Piemonte	15.000			15.000
<b>5) Altri proventi e rimborsi</b>	<b>141.481</b>			<b>238.975</b>
Altri proventi e rimborsi diversi -utilizzo fondo oneri e rischi	141.481			238.975
<b>TOTALE PROVENTI GESTIONE CORRENTE (A)</b>	<b>5.880.645</b>	<b>-43.668</b>	<b>-0,75%</b>	<b>5.836.977</b>
<b>B) ONERI GESTIONE CORRENTE</b>				
<b>B1) Struttura</b>				
<b>1) Organi Statutari</b>	<b>66.000</b>			<b>60.000</b>
<b>2) Personale</b>	<b>2.176.246</b>			<b>2.531.235</b>
Retribuzioni lorde	1.556.507			1.718.983
Oneri contributivi e previdenziali	471.316			572.936
TFR	118.423			194.316
Welfare e incentivi al personale	30.000			45.000
<b>3) Funzionamento</b>	<b>463.498</b>			<b>477.031</b>
<b>a) Acquisti di beni e servizi</b>	<b>222.117</b>			<b>229.050</b>
<i>Per il funzionamento degli uffici</i>	<i>141.672</i>			<i>145.900</i>
<i>Per la gestione del personale</i>	<i>70.445</i>			<i>75.650</i>
<i>Acquisti di materiale di consumo</i>	<i>10.000</i>			<i>7.500</i>
<b>b) Godimento beni di terzi</b>	<b>89.900</b>			<b>97.500</b>
<b>c) Oneri diversi di gestione</b>	<b>151.481</b>			<b>150.481</b>
Imposte e tasse d'esercizio dl.95/2012	10.000			9.000
Manovra DL78/2010	72.930			72.930
Manovra DL95/2012	37.100			37.100
Manovra DL66/2014	18.551			18.551
Somme da versare per effetto della Legge n.160 del 27 dicembre 2019	12.900			12.900
<b>4) Ammortamenti e Accantonamenti</b>	<b>230.000</b>			<b>140.000</b>
<b>TOTALE ONERI STRUTTURA (B1)</b>	<b>2.935.744</b>	<b>272.522</b>	<b>8,49%</b>	<b>3.208.266</b>
<b>MARGINE PER LA COPERTURA DEGLI ONERI PER INIZIATIVE (PROGETTI/ATTIVITA') ISTITUZIONALI (A-B1)</b>	<b>2.944.901</b>			<b>2.628.711</b>
<b>B2) Progetti/Attività finanziati con quote associative</b>	<b>316.482</b>		<b>-25,94%</b>	<b>251.290</b>
<b>1) Iniziative di promozione</b>	<b>265.482</b>			<b>197.290</b>
<i>Iniziative di promozione su eventi istituzionali</i>	<i>105.000</i>			<i>0</i>
Spese per organizzazione Assemblea Nazionale Unioncamere Italiana	105.000			0
<i>Quote ricorrenti e contributi</i>	<i>160.482</i>			<i>197.290</i>
Protocollo Piemonte Innova Unioncamere Piemonte	60.000			88.000
Agrion contributo in conto esercizio	30.000			30.000
Ceip	26.850			26.850
Università di Scienze Enogastronomiche	8.000			8.000
Infocamere	2.000			2.500
Isnart	3.000			3.440
Borsa Merci Telematica Scpa	2.250			0
Dintec	1.500			0
Unioncamere Europa	5.000			5.000
CCI AlpMed asbl	2.000			5.000
DMO	11.482			11.500
GEIE	5.000			5.000
Quote varie	3.400			12.000
<b>2) Studi, ricerche e indagini</b>	<b>44.500</b>			<b>44.500</b>
Analisi congiunturali	44.500			44.500
<b>3) Assistenza e servizi alle Camere di commercio</b>	<b>6.500</b>			<b>9.500</b>
Incarichi di consulenza legale	1.500			3.000
banche dati ,documentazione e gestione contenzioso	5.000			6.500

<b>B3) Progetti/Attività finanziati con Fondo Perequativo</b>	<b>412.000</b>			<b>75.000</b>
<b>Area Progetti e sviluppo del Territorio</b>	<b>412.000</b>			<b>75.000</b>
FDP 2021-22 4-Il sostegno del turismo	105.000			25.000
FDP 2021 Infrastrutture	120.000			25.000
FDP 2021 Transizione Energetica	187.000			25.000
<b>B4) Progetti/Attività finanziati con Altri Contributi</b>	<b>2.216.419</b>	<b>86.002</b>	<b>3,74%</b>	<b>2.302.421</b>
<b>Area Progetti e sviluppo del Territorio</b>	<b>1.390.070</b>			<b>1.474.900</b>
Progetti Ue Area progetti e sviluppo del Territorio in fase di presentazione /valutazione	80.000			80.000
Progetto Ue Alps EEN	22.000			25.000
Progetto EU 4Bussines sul Textile- Assestamento	45.000			0
Sportello Spin2 con VdA	242.500			131.000
Sportello Europa /Etichettatura	30.000			30.000
Gestione sito internet	15.000			0
Progetto ToAsia	30.000			30.000
Progetto Coop.Economia Circolare Habana	250.070			320.000
Progetto turismo ATP finals	15.000			0
Spese di gestione Bando 22_23 mobilità sostenibile	10.000			20.000
Csr Piemonte Convenzione Regione Piemonte/UCP	5.000			5.000
Supporto FESR 21-27	138.000			200.000
Progetto Nodes spese di gestione bando	36.600			30.000
Bando PMI Voucher digitalizzazione spese di gestione	150.000			90.000
Progetto PNRR MOST - Next Generation EU spese di gestione	1.000			2.000
Bandi a cascata Politecnico- Partenariati estesi spese di gestione	10.000			2.000
Progetti in fase di valutazione	0			100.000
Festival dell'Economia	50.000			50.000
B2B EEN Torino Fashion Match	20.000			20.000
Organizzazione eventi di promozione prodotti agroalimentari ed enogastronomici (ProWein, Vinitaly , AF.)	50.000			50.000
Progetto Connect coordinato da Visit Piemonte				100.000
<b>Progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale</b>	<b>179.000</b>			<b>179.000</b>
Progetto analisi MNE in Piemonte	25.000			25.000
Progetto Turismo con Visit Piemonte	100.000			100.000
Progetto osservatori turistici territoriali	30.000			30.000
Progetto assessment sostenibilità	24.000			24.000
<b>Ufficio di Bruxelles e Euroregione AlpMed</b>	<b>10.900</b>			<b>10.900</b>
Affitti passivi	3.500			3.500
Altre spese di gestione	7.400			7.400
Progetto Eurodesk P.LO.VE.R	0			0
<b>Ufficio Studi e Statistica</b>	<b>86.260</b>			<b>59.000</b>
Incarico da Unioncamere italiana Excelsior	12.000			12.000
Scenari delle Economie Locali	24.260			12.000
Progetto Piemonte Outlook	10.000			10.000
Osservatorio sul Design	10.000			10.000
Le cifre chiave del Piemonte	30.000			15.000
<b>Ufficio comunicazione, stampa e redazione web</b>	<b>42.950</b>			<b>44.950</b>
Nuovo sito internet della CCIAA AA	13.000			0
Gestione rassegna stampa on line	19.950			19.950
Immagine coordinata:studui logo,brochure et varie	10.000			25.000
<b>Area Servizi Associati e Legale</b>	<b>697.139</b>			<b>723.571</b>
Piano di valutazione e formazione del personale	0			30.000
Convenzione Regione Piemonte per Gestione Albo Imprese Artigiane	401.100			401.100
Contributi da CCIAA per Abilitazioni Inbalance -Rex	28.560			26.971
Convenzione con Regione Piemonte in materia Bio affidamento incarico Laboratorio chimico	40.000			35.000
Convenzione Uniocamere Piemonte/CCIAA Asti Attività di Regolazione Mercato	10.000			10.000
Oneri di gestione "Esami di abilitazione Agenti Immobiliari e taxisti	43.868			40.000
Oneri di gestione "Progetto Sviluppo delle Competenze Professionali"	30.500			30.500
<b>Camera Arbitrale del Piemonte</b>	<b>69.111</b>			<b>70.000</b>
Compensi organi statutari	4.000			4.000
Spese promozionali	4.000			4.000
Spese godimento beni terzi	1.000			1.000
Materiale di consumo e attrezzatura informatica	3.000			3.000
Spese varie per beni ,servizi e missioni	7.000			7.000
Organizzazione seminari, convegni	1.000			1.000
Oneri di gestione "Convegno Camera Arbitrale del Piemonte"	49.111			50.000
<b>Servizi Associati di Mediazione</b>	<b>74.000</b>			<b>80.000</b>
Rimborso spese missione	2.000			2.000
Canone Infocamere Prodigii e Concilia	12.000			12.000
Spese varie,postali e oneri bancari	8.000			8.000
Costi per mediazione e formazione	52.000			58.000
<b>TOTALE ONERI PROGETTI/ATTIVITA' ISTITUZIONALI (B2+B3+B4)</b>	<b>2.944.901</b>			<b>2.628.711</b>
<b>TOTALE ONERI (B1+B2+B3+B4)</b>	<b>5.880.645</b>		<b>-0,75%</b>	<b>5.836.977</b>

## 2. Relazione illustrativa al Preventivo Economico 2024

La presente relazione è redatta ai sensi dell'art. 2 comma 4 lett. B del D.M. 27 marzo 2013 e reca informazioni sugli importi contenuti nelle voci di provento e di onere inseriti nello Schema di Budget Economico Annuale per l'esercizio 2024 e negli allegati.

Tali prospetti sono stati previsti dal Legislatore sulla base della Legge n.196/2009, del D. Lgs. n. 91/2011 e del D.M. 27/03/2013 al fine di armonizzare i sistemi contabili e gli Schemi di Bilancio delle Amministrazioni Pubbliche, in funzione delle esigenze di programmazione, gestione e rendicontazione della finanza pubblica.

In merito al Budget economico, vengono confrontati i valori del 2024 con quelli del 2022, al fine di valutare le differenze nelle due annualità, con dati riclassificati secondo un diverso criterio rispetto a quello previsto negli allegati A e B del DPR 254/05.

Sullo schema di Budget economico è possibile monitorare il limite di spesa per l'acquisto di beni intermedi che il Legislatore ha fissato con la Legge 160/2019 art. 1 c. 592 lett. B).

In base a tale norma gli Enti vincolati, tra cui le Unioni Regionali, non possono superare la media della spesa per l'acquisto di tali beni intermedi del triennio 2016/2018 che, per il nostro Ente, ammonta a € 321.728,00.

Pur prevedendo nel 2024 maggiori oneri, sia per nuove tipologie di spese, sia per incrementi conseguenti all'ampliamento della sede, il limite è rispettato in quanto la somma degli oneri vincolati presenti nelle voci B7)b e B8)d ammontano a € 320.550,00 (al netto dei buoni pasto e delle spese di riscaldamento - Circolare Mef n.29 del 3/11/2023).

Anche per l'anno 2024 come nel 2023, l'attività fieristica coordinata da Unioncamere Piemonte, ispirandosi a criteri prudenziali è notevolmente ridotta rispetto agli anni precedenti. Si prevede comunque di poter mantenere stabili le entrate derivanti da contributi ricevuti dai vari enti per la compartecipazione a iniziative realizzate con questa Unione e, tenuto conto della situazione economica che caratterizza la nostra regione, gli indirizzi programmatici dettati per il 2024, coerenti con ciò, vedono, se non per prudenziali poste a bilancio l'eventuale utilizzo in sede di budget del Fondo rischi dell'Ente.

In dettaglio il budget economico annuale 2024 (schema di cui all'art.2 comma 3 d.m. 27.03.2013) è così composto:

### **A) VALORE DELLA PRODUZIONE € 5.836.977**

I ricavi complessivi dell'Ente, sono così distribuiti:

**Contributi in conto esercizio****€ 5.263.002**

In questa voce vengono inclusi tutti i proventi in conto esercizio per attività istituzionale:

- Contributi da Regione per euro 961.100: per la Convenzione sulla gestione dell'Albo Imprese Artigiane euro 401.100; per la Convenzione sulla Formazione in materia Bio euro 35.000; per l'attività annessa al Bando Regionale mobilità sostenibile e smart working euro 20.000; per la Convenzione sulla CSR Piemonte euro 5.000; per il supporto FESR 21-27 euro 200.000; per il Bando PMI Voucher Digitalizzazione euro 300.000.
- Quote Associative delle CCIAA euro 1.492.420: Quote +1,36% rispetto al 2023, sono calcolate con l'aliquota contributiva del 2.71% invariata rispetto all'anno precedente.
- Altri contributi e trasferimenti delle Camere di commercio per euro 1.369.782: per lo Sportello Spin2 con VdA 360.000; Sportello Europa 40.000; Progetto Agrion 2024 30.000; quota annuale DMO 11.482; Progetto ToAsia 30.000; Progetto Connect coordinato da Visit Piemonte 100.000; Progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale con la regia regionale 239.000; Scenari delle Economie Locali 12.000; Convenzione studi con CCIAA Cuneo 10.000; Rassegna stampa CCIAA 17.650; Convenzioni con CCIAA Asti 115.000 e CCIAA Torino 209.000 per attività di Regolazione Mercato e attività di staff; Progetto DPO 26.250, per affidamenti centralizzati gestione attività Infocamere 27.500; Gestione Esami di abilitazione Agenti Immobiliari e taxisti 60.000; Gestione Progetto Sviluppo delle Competenze Professionali 30.500; Sostegno economico dalle CCIAA per l'attività della Camera Arbitrale del Piemonte 51.400.
- Contributi fondo perequativo e Mise per progetti € 170.000: FDP Turismo 50.000; FDP Infrastrutture 50.000; FDP Transizione Energetica 70.000.
- Altri per euro 959.700: contributi per il progetto Coop. Economia Circolare Habana 350.000; contributi per attività di Bruxelles 27.000; Progetto Nodes-Next Generation EU 350.000; Progetto Most – Next Generation EU 50.000; Bandi a cascata Politecnico – partenariati estesi 150.000; Incarico da Unioncamere Italiana per Excelsior 32.700.
- Contributi dall'Unione Europea per euro 310.000: per progetti UE e iniziative in fase di valutazione 100.000; Alps EEN 160.000; Spin2 UE Alps EEN 50.000.

**Altri ricavi e proventi****€ 573.975**

In questa voce sono incluse le attività di coordinamento fieristico di promozione del territorio 50.000; il B2B Torino Fashion Match 10.000; il progetto Piemonte Outlook 10.000; l'attività dei servizi di mediazione e arbitrato 265.000; l'utilizzo del Fondo Oneri e Rischi 238.975.

**B) COSTI DELLA PRODUZIONE****€ 5.776.977**

I costi di produzione dell'Ente, sono così distribuiti:

- Costi per erogazione di servizi istituzionali € 2.628.711, voce che comprende l'erogazione di servizi istituzionali cioè quell'insieme di interventi economici volti a sostenere l'economia territoriale: tali interventi rientrano nelle linee strategiche dell'Ente e sono ampiamente descritti e valorizzati nel capitolo successivo.
- Acquisizione di servizi € 221.550 voce che comprende l'acquisizione di beni e servizi per il funzionamento degli uffici.
- Compensi ad organi amministrazione e controllo per € 60.000 voce adeguata già dal 2023 in previsione del possibile superamento della gratuità degli organi come previsto dall'art.1 co.25-bis del D.L. 30/12/2021 n.228.
- Costi per godimento beni di terzi € 97.500: sono compresi gli affitti dei locali dell'Ente e il noleggio delle multifunzioni in dotazione agli uffici dell'Ente.
- Costi per il personale € 2.531.235: sono compresi in questa voce gli oneri relativi alle competenze del personale e assimilato, gli oneri riflessi e la quota di accantonamento TFR. Ammortamenti e svalutazioni € 80.000: sono comprese le quote d'ammortamento sulle spese di ristrutturazione relative al trasferimento dell'ente nei nuovi locali concessi in locazione dalla CCIAA di Torino e le altre spese di natura pluriennale.
- Oneri per provvedimenti di contenimento della spesa pubblica € 141.481: sono compresi i versamenti allo stato dl.78/2010, dl 95/2012, dl 66/2014 per le misure di contenimento della spesa delle pubbliche amministrazioni.
- Oneri diversi di gestione € 16.500: sono compresi gli acquisti di materiale di consumo e le imposte dirette d'esercizio.

**IMPOSTE DELL'ESERCIZIO****€ 60.000,00**

Costituite da Irap e Ires per l'attività dell'esercizio 2024.

Il budget 2024 dell'Ente chiude con un pareggio economico tra complessivi € 5.836.977 di uscite e € 5.836.977 di entrate.

Costituiscono allegati al budget economico annuale:



## 4.2 Budget economico pluriennale

Quale allegato al budget economico dall'entrata in vigore del D.M.27/03/2013 si deve predisporre il budget economico pluriennale relativo agli esercizi 2024\_2025\_2026.

Criterio adottato :

*Fatta la premessa che con il limite di spesa per l'acquisto di beni intermedi che il Legislatore ha fissato con la Legge 160/2019 art. 1 c. 592 lett. B), sono stati attuati negli anni passati interventi per il contenimento delle spese di funzionamento. Il budget dell'Ente oggi garantisce un equilibrio tra le entrate e le uscite. Per gli anni futuri si prevede che a fronte dell'aumento di costi diretti per l'auspicabile aumento dei servizi associati per le Camere vi sia un aumento graduale delle quote associative versate dalle CCAA la cui base di calcolo viene calcolata sulle voci che compongono il diritto annuale camerale - come da tabella pubblicata sull'Osservatorio nazionale di Unioncamere Nazionale - tale da garantire ai budget futuri il costante pareggio tra entrate/uscite.*

### Prospetto delle previsioni di entrata e di spesa complessiva per missioni e programmi

Il prospetto delle previsioni di entrata e di spesa è redatto secondo il principio di cassa e contiene le previsioni di incassi e pagamenti che l'Ente stima di incassare o di pagare nel corso del 2024.

Il prospetto è redatto secondo il formato di cui all'allegato 2 e le regole tassonomiche di cui all'allegato 3 al D.M. 27/03/2013.

Le uscite sono ulteriormente suddivise in missioni/programmi così come stabilito dal D.M. 27/03/2013:

Codice missione/programma	Descrizione programma di spesa
011/005/4/1	Competitività e sviluppo delle imprese
012/004/4/1	Regolazione dei mercati
016/005/4/1	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo
032/002/1/1	Servizi istituzionali e generali delle Pubbliche Amministrazioni (indirizzo politico)
032/002/1/1	Servizi istituzionali e generali delle Pubbliche Amministrazioni (Servizi generali)
033/001/4/1	Fondi da ripartire

L'Ente stima che nel corso dell'anno 2024 ci saranno Entrate per € 5.963.252,00 e Uscite per € 5.963.252,00.

Criterio adottato:

### **Entrate**

*Verificato che è usuale incassare 401.100 da Regione Piemonte nel corso dell'anno successivo al budget corrente verrà inserito il valore nella colonna crediti 2023 incassati nel 2024.*

*Inserite tutte le entrate 2024 attese dal Sistema Camerale e tutte le altre entrate attese relative agli interventi economici dell'Ente tranne le somme relative alla convenzione con la Regione per la tenuta dell'albo artigiano per € 401.100 il cui valore verrà inserito tra i crediti a lungo termine incassabili ne 2025.*

*Alle entrate commerciali è stata aggiunta l'iva.*

### **Uscite**

*Il prospetto redatto insieme alle Unioni Regionali dell'Emilia Romagna, Toscana, Umbria e Marche prevede che i costi previsti a budget 2024 vengano liquidati/pagati entro l'anno di competenza. Nel prospetto, suddivisi per missione sono state inserite tutte le spese previste a budget. Le immobilizzazioni sono state inserite come quota dell'esercizio per la previsione di acquisti nell'anno è stato redatto un piano degli acquisti. Alle spese commerciali è stata aggiunta l'iva.*

## **Programmazione degli acquisti di beni e servizi per l'anno 2024**

Il piano degli acquisti di beni immateriali e materiali a carattere pluriennale ammonta per l'anno 2024 a complessivi € 80.000 e viene suddiviso in:

- immobilizzazioni immateriali,
- immobilizzazioni materiali.

Sulla base dell'analisi della struttura e della situazione finanziaria, oltre che sulla consistenza delle liquidità, Unioncamere Piemonte è in grado di sostenere tali investimenti.

Di seguito sono illustrate le tipologie di investimenti programmati.

### **Immobilizzazioni immateriali**

Le immobilizzazioni immateriali sono costituite dall'acquisto di software e licenze office per € 15.000,00 e da altre immobilizzazioni immateriali per € 5.000,00.

### **Immobilizzazioni materiali**

Gli acquisti previsti per il prossimo esercizio ammontano a complessivi € 15.000,00 per dispositivi ICT (notebook e work station) per € 45.000,00 mobili d'ufficio, attrezzature, arredamenti e materiale d'arredo uffici ristrutturati nel corso dell'anno precedente.

### **Fonti di copertura**

Le fonti di copertura per gli investimenti sopra riportati si ritiene possano derivare sia dalla giacenza di cassa, sia dal cash-flow di Unioncamere Piemonte che genera e non assorbe disponibilità finanziarie.

### 3. Linee strategiche e programma uffici anno 2024

#### Area Progetti e Sviluppo del Territorio

€ 1.474.900

Le finalità dell'Area Progetti e Sviluppo del Territorio sono promuovere e sostenere l'economia e il sistema imprenditoriale regionale per conto delle Camere di commercio piemontesi, offrendo e coordinando servizi e iniziative dirette nei seguenti ambiti: **internazionalizzazione, progetti e reti europee, Euroregione AlpMed, promozione e sviluppo del territorio e delle imprese, turismo, innovazione e trasferimento tecnologico, sostenibilità, formazione, accesso al credito, ambiente e responsabilità sociale.**

La sfida più grande per l'Area Progetti e sviluppo del Territorio per il 2024 sarà di tipo organizzativo. Occorrerà consolidare sempre più la connessione virtuosa tra le attività della gestione bandi e dei singoli progetti, trovando dei tratti comuni e delle sinergie in grado di ottimizzare - sotto un profilo finanziario e organizzativo - l'impegno del personale dell'Area. Fra le attività previste nel 2024:

#### **Internazionalizzazione e reti europee:**

- sostenere le attività dell'ufficio Unioncamere Piemonte di **Bruxelles** e ottimizzare i flussi informativi bidirezionali fra la sede di Torino e quella belga. Unioncamere Piemonte è stato nominato nel 2023 membro del segretariato del GIURI - Gruppo Informale Uffici di Rappresentanza Italiani, una piattaforma che riunisce gli uffici a Bruxelles di collegamento e di rappresentanza degli interessi degli stakeholder italiani presso le istituzioni europee, operanti nel settore della Ricerca & Innovazione (università, centri di ricerca, industrie, associazioni di categoria, intermediari finanziari, regioni ed enti locali). Nel 2024 l'ufficio di Bruxelles di Unioncamere Piemonte intende rafforzare la partecipazione alle attività nel network soprattutto nelle aree di interesse per le Camere di commercio: politica industriale europea, transizione digitale, strumenti finanziari, innovazione, formazione e competenze. Inoltre l'ufficio continuerà a supportare le due Università piemontesi convenzionate (Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo e Università del Piemonte Orientale) con strumenti informativi, aggiornamenti puntuali dall'Europa e l'organizzazione di una missione a Bruxelles nel 2024 con lo scopo di far incontrare gli atenei con gli uffici e le istituzioni europee di interesse.
- Fornire servizi di assistenza e supporto in materia comunitaria, gestendo e integrando l'attività dello **Sportello Europa** con l'azione della rete EEN di cui Unioncamere Piemonte fa parte. Lo Sportello Europa fornisce, gratuitamente per l'impresa, informazioni sulla normativa comunitaria e risponde a quesiti specifici.

- Partecipare alla **nuova rete Enterprise Europe Network** finanziata dal nuovo programma per il mercato unico per il periodo 1° gennaio 2022 - 30 giugno 2025 all'interno del consorzio ALPS composto dalla Camera di commercio di Torino, Confindustria Piemonte, Fondazione Torino Wireless, Word Trade Center Genoa, Camera di commercio delle Riviere di Liguria e Regione Liguria.

Sono previste quattro tipologie di attività:

- Attività 1: Fornitura di servizi a valore aggiunto alle PMI ossia servizi di assistenza per lo sviluppo delle capacità delle PMI, sostenibilità, internazionalizzazione, digitalizzazione, integrazione regionale, mercato unico.
- Attività 2: Promozione della rete e comunicazione.
- Attività 3: Sviluppo della rete e capacity building.
- Attività 4: Coordinamento della rete e gestione della qualità.

Dieci persone all'interno dell'area lavoreranno sul territorio piemontese e valdostano al progetto impegnandosi a raggiungere gli obiettivi stabiliti.

- Sostenere il progetto **AlpMed**, l'Euroregione Alpi Mediterraneo, e incrementare le relazioni transfrontaliere italo-francesi. Dal settembre 2023 e per tutto il 2024 la presidenza dell'associazione è affidata ad Unioncamere Piemonte. Nel programma di attività 2024 di questa presidenza è prevista un'Assemblea Generale a Torino che rappresenterà un momento di incontro e confronto per tutti i membri. Si prevede l'organizzazione di un evento a Bruxelles (probabilmente in occasione della Settimana europea delle Regioni e delle Città 2024) che possa consentire ad Alpmed di confermare il proprio impegno sulle tematiche europee di interesse dei territori transfrontalieri. Il programma di attività 2024 prevede, inoltre, la definizione di un programma di formazione/tirocinio ALPMED per i giovani, la predisposizione di nuovi strumenti di comunicazione per la rete e la convocazione di gruppi di lavoro tematici (progetti europei e internazionalizzazione).
- **Progetto Attrattività.** Il sistema camerale piemontese, in collaborazione con Regione Piemonte, supporta Ceipemonte per riavviare nuove attività volte sia all'attrazione di nuovi investimenti diretti esteri in Piemonte, nonché ad azioni di supporto per le multinazionali estere già presenti in Piemonte.
- **Progetto Avenida Italia.** Il 2024 sarà il terzo anno del progetto di cooperazione sulla città dell'Havana finanziato dal Maeci e volto alla ristrutturazione di una parte di calle Galleano nel centro storico dell'havana. Dopo un'inevitabile inerzia nell'avvio concreto delle attività progettuali svolte in collaborazione con il Governo dell'Havana, nel 2024 dovrebbero concretizzarsi le prime azioni concrete di ristrutturazione edilizia e di presenza imprenditoriale italiana a Cuba.

## **Innovazione, trasferimento tecnologico e progettazione europea:**

- promuovere e gestire direttamente o indirettamente iniziative e progetti a livello internazionale sui temi dell'**innovazione** e del trasferimento tecnologico, in particolar modo legati alla rete **Enterprise Europe Network**; fra le molteplici iniziative che la rete EEN porterà avanti, si sottolinea il progetto del b2b Torino Fashion Match. Fra gli obiettivi della rete EEN per l'anno 2024 merita sottolineare l'elaborazione di nuovi servizi e di nuovi tool sulla sostenibilità delle imprese. Il tema della sustainability era stato affrontato in passato dalla rete EEN più in ottica rendicontativa csr, ma ora emerge con un approccio diverso: le opportunità del Green Deal europeo, unitamente ad una maggiore attenzione delle persone alla salvaguardia ambientale, obbliga di fatto le imprese a ripensare la propria sostenibilità. Alcuni servizi EEN andranno ripensati per agevolare questa direzione delle imprese, anche sfruttando competenze ed esperienze accumulate nell'ambito del progetto FDP Sostenibilità.
- Promuovere e supportare, come rete EEN, eventi fisici e virtuali di interscambio tecnologico e commerciale in Piemonte o all'estero (seminari, missioni tecnologiche, partenariato tecnologico).
- Collaborare e integrare i servizi di innovazione/digitalizzazione offerti da Unioncamere Piemonte con i PID (**Punti Impresa Digitale**) camerali; in particolare Unioncamere Piemonte realizzerà, come progetto a regia regionale su fondi 20%, gli assessment sulla sostenibilità delle imprese.
- Analizzare i bandi europei (fondi diretti e fondi indiretti) ed elaborare progetti e iniziative per ottenere finanziamenti a favore delle Pmi del territorio piemontese. L'idea di base è quella di concentrarsi su programmi e linee di attività che abbiano margini di sinergia con altre linee progettuali e sulle quali Unioncamere Piemonte potrebbe apportare un reale valore aggiunto.
- Monitorare il flusso finanziario e le opportunità progettuali locali del ciclo di programmazione 2014-2020 e collaborare con altri stakeholder del territorio per la **nuova programmazione dei fondi strutturali 2021-2027**.
- A fronte della positiva esperienza condotta nel 2023, la Regione Piemonte ha chiesto ad Unioncamere Piemonte, per conto del sistema camerale piemontese, uno sforzo aggiuntivo per un'opera di informazione, formazione ed accompagnamento sui nuovi **bandi FESR** per il biennio 2024-25. Quest'attività verrà realizzata con una task force appositamente reclutata e si concentrerà nel coinvolgimento delle imprese di più piccola dimensione nonché quelle più distanti dal capoluogo torinese.
- Grazie al protocollo di collaborazione triennale con la Fondazione **Piemonte Innova**, Unioncamere Piemonte potrebbe sviluppare tutta una serie di attività a favore delle Camere di commercio e delle PMI del territorio sui temi dell'innovazione, della sostenibilità e della digitalizzazione.

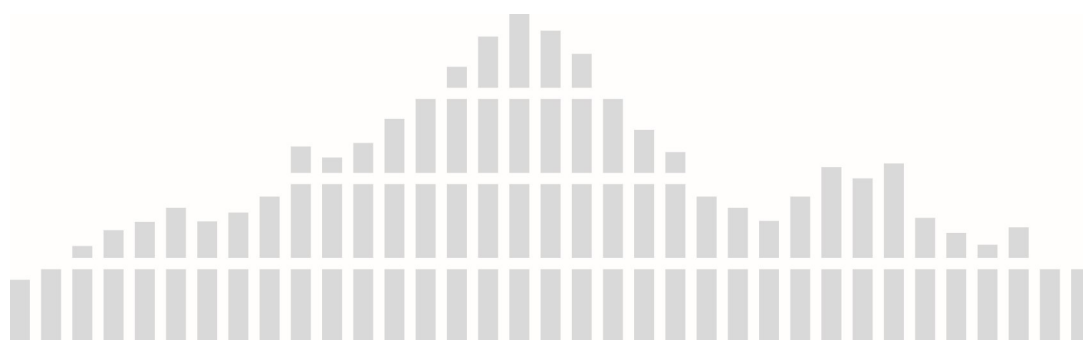
### Altri fattori di competitività territoriale e imprenditoriale:

- valorizzare le eccellenze produttive piemontesi attraverso la collaborazione con gli organizzatori degli **eventi fieristici** (ProWein2024, Vinitaly 2024, Cibus 2024, AF 2024). Come già realizzato a Vinitaly 2023, con una sessione di degustazione tra produttori della Collettiva Piemonte e buyer stranieri, nel 2024 Unioncamere Piemonte intende proseguire nel suo nuovo approccio all'attività fieristica, senza abbandonarla del tutto. Si propone infatti di implementare, durante le fiere, nuovi servizi ad alto valore aggiunto (come per esempio i b2b della rete EEN, incontri con i buyer, ecc), e concentrare gli aspetti organizzativi legati agli allestimenti/plateatico/logistica sul soggetto gestore principale, Piemonte Land of Perfection per le fiere vitivinicole e gli enti fiera per AF e Cibus. Si tratta di un arricchimento dell'offerta: oltre ai servizi forse più tradizionali, forniti dagli enti gestori delle collettive, le imprese potrebbero avvalersi anche di nuovi servizi (b2b e altro) forniti dalle Camere di commercio. Sugli interventi economici a fondo perduto concessi dalle Camere alle proprie imprese, si potrebbero decidere man mano, privilegiando quelli che siano veramente rilevanti in funzione dei costi della fiera e che abbiano un obiettivo di promozione territoriale e dei prodotti di eccellenza. L'attività di concessione degli aiuti potrebbe essere convogliata negli usuali strumenti di Agef/webtelemaco di Infocamere.
- Sviluppare, in collaborazione con le Camere di commercio piemontesi e il Laboratorio chimico della Camera di commercio di Torino, lo "**Sportello etichettatura e Sicurezza alimentare**". Il servizio di primo orientamento consiste nello studio del quesito legato alle seguenti tematiche:
  - sicurezza alimentare: autocontrollo, rintracciabilità, materiali a contatto con gli alimenti, allergeni, trasporto alimenti ;
  - etichettatura: studio dei contenuti inseriti in etichetta (inserimento dei dati mancanti, adeguatezza della terminologia, ecc.) e dell'etichettatura nutrizionale sulla base della normativa vigente;
  - etichettatura ambientale: chiarimenti sulle informazioni da inserire sull'imballaggio per la corretta raccolta da parte dell'utilizzatore finale, favorendo il processo di riutilizzazione, di recupero e riciclaggio degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio.
- Dal 2023 si è notevolmente sviluppata l'attività di **gestione dei bandi a favore delle imprese**. Grazie alle collaborazioni istituzionali firmate con alcuni atenei, è stata condotta l'istruttoria dei bandi a cascata a favore delle imprese della Missione 4 del PNRR. Fra i bandi lanciati nel 2023, ma che impegneranno il nuovo team anche nel 2024 si può annoverare:
  - Nodes (Nord ovest Digitale e Sostenibile), 7 spoke, 21 bandi <https://pie.camcom.it/innovazione-e-digitalizzazione/progetto-nodes>
  - Most (Centro nazionale Mobilità sostenibile), 2 spoke, 2 bandi <https://pie.camcom.it/innovazione-e-digitalizzazione/centro-nazionale-mobilita-sostenibile>

- Partenarati Estesi Politecnico di Torino, 6 bandi <https://pie.camcom.it/innovazione-e-digitalizzazione/bandi-pe-restart>
- Oltre ai bandi PNRR, Unioncamere Piemonte ha gestito nel 2023, e continuerà a farlo anche nel 2024, la misura **“Bando Voucher digitalizzazione PMI”**. Tale misura ha visto la favorevole sinergia delle esperienze (e delle risorse finanziarie) delle Camere di commercio (PID) con le risorse della Regione Piemonte del PR FESR 21-27.
- **Bando per lo sviluppo ambientale delle PMI** (in attuazione alla Deliberazione Giunta Regionale del Piemonte n. 3928 del 15 ottobre 2021), in collaborazione con Regione Piemonte e Camere di commercio piemontesi. Ad inizio 2024 si chiuderà la fase rendicontativa dell’ultimo bando; nel corso del 2024 potrebbe uscire un nuovo bando per la sostituzione dei veicoli commerciali, con il fine ultimo del miglioramento della qualità dell’aria.
- Gestire, per conto delle Camere di commercio piemontesi, l’implementazione di tre **progetti FDP 2020-2021**: **“Sostegno del turismo”, “Infrastrutture” e “Transizione energetica”**. Il fondo di perequazione persegue l’obiettivo di rendere omogeneo su tutto il territorio nazionale l’espletamento delle funzioni attribuite da leggi dello Stato al sistema delle Camere di commercio, nonché di sostenere la realizzazione dei programmi del sistema camerale, riconoscendo premialità agli enti che raggiungono livelli di eccellenza. Unioncamere Piemonte riceve i contributi per l’adesione alle due progettualità regionali, orientate ad assistere le PMI del comparto fornendo analisi predittive dei territori e dell’economia del turismo e contribuire operativamente, con analisi e proposte di intervento, allo sviluppo delle infrastrutture materiali ed immateriali e alla transizione energetica (comprese le comunità energetiche rinnovabili). I progetti FDP 2020-21 termineranno a fine marzo 2024 e nei due mesi successivi si provvederà alla rendicontazione delle attività.
- Anche nel 2024 il sistema camerale piemontese potrebbe supportare, grazie alle risorse garantite dall’aumento del 20% del diritto annuale, un rinnovato progetto **“Piemonte Big Data Turismo”**, in collaborazione con DMO/VisitPiemonte. Tale progetto mira a implementare alcune attività di analisi del turismo locale utilizzando big data, in particolar modo le transazioni economiche dei turisti attraverso le carte di credito.

**Sportello Spin2 di Aosta:** grazie al protocollo di intesa fra Unioncamere Piemonte e Chambre valdotaine verranno svolte, come funzione associata, numerose attività promozionali per le imprese valdostane.

<b>Area Progetti e sviluppo del Territorio</b>	1.474.900
Progetti Ue Area progetti e sviluppo del Territorio in fase di presentazione /valutazione	80.000
Progetto Ue Alps EEN	25.000
Progetto EU 4Bussines sul Textile- Assestamento	0
Sportello Spin2 con VdA	131.000
Sportello Europa /Etichettatura	30.000
Gestione sito internet	0
Progetto ToAsia	30.000
Progetto Coop.Economia Circolare Habana	320.000
Progetto turismo ATP finals	0
Spese di gestione Bando 22_23 mobilità sostenibile	20.000
Csr Piemonte Convenzione Regione Piemonte/UCP	5.000
Supporto FESR 21-27	200.000
Progetto Nodes spese di gestione bando	30.000
Bando PMI Voucher digitalizzazione spese di gestione	90.000
Progetto PNRR MOST - Next Generation EU spese di gestione	2.000
Bandi a cascata Politecnico- Partenariati estesi spese di gestione	102.000
Festival dell'Economia	50.000
B2B EEN Torino Fashion Match	20.000
Organizzazione eventi di promozione prodotti agroalimentari ed enogastronomici (ProWein, Vinitaly , AF.)	50.000
Progetto Connect coordinato da Visit Piemonte	100.000
<u>Progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale</u>	
Progetto analisi MNE in Piemonte	25.000
Progetto Turismo con Visit Piemonte	100.000
Progetto osservatori turistici territoriali	30.000
Progetto assessment sostenibilità	24.000
<u>Ufficio di Bruxelles e Euroregione AlpMed</u>	
Affitti passivi	3.500
Altre spese di gestione	7.400





**Camera Arbitrale del Piemonte**

La Camera Arbitrale del Piemonte rappresenta l'unico esempio in Italia di Camera Arbitrale regionale, costituita in forma associata da tutte le Camere di commercio della regione, per la gestione del servizio di arbitrato c.d. amministrato. Come noto, con la decisione arbitrale viene definita ogni lite che sorga da un contratto commerciale tra imprese (o tra imprese e terzi), con un lodo che ha la stessa efficacia della sentenza di Tribunale Ordinario di primo grado.

La Camera Arbitrale del Piemonte può contare sulla collaborazione istituzionale degli Ordini professionali a livello regionale. In particolare, è stata sottoscritta nel Gennaio e Febbraio 2014 un importante e strategico protocollo di intesa con tutti gli Ordini Professionali Piemontesi degli Avvocati, dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e dei Notai, al fine della promozione dell'utilizzo dell'arbitrato amministrato nel territorio piemontese, in collaborazione operativa con tali Ordini.

In relazione alle modalità di ripartizione dei costi dell'attività della Camera Arbitrale del Piemonte a carico delle Camere di commercio, si ricorda che, dedotto il contributo fisso pari a € 1.000, essi vengono ripartiti tra le singole CCIAA aderenti in proporzione al numero annuo delle domande di arbitrato, tenuto conto della sede legale/residenza del ricorrente in arbitrato (escluse le procedure arbitrali provenienti da altre regioni).

Salvo integrazioni apportate su indicazione del Presidente e/o della Giunta Esecutiva della Camera Arbitrale del Piemonte, che non prevedano ulteriori impegni di spesa, nel prosieguo si indicano le linee programmatiche per il 2024. Alla luce della recente riforma della Giustizia (D.lgs. 149/2022 – G.U. suppl. ord. n 243 del 17 ottobre 2022 serie gen.) entrata in vigore, per quanto riguarda la disciplina riformata dell'arbitrato, si prevede di procedere con:

- la divulgazione del testo aggiornato del Regolamento di arbitrato e delle clausole compromissorie arbitrali;
- l'organizzazione di una terza edizione del convegno arbitrale annuale, entro l'autunno 2024;
- l'aggiornamento dei criteri di scelta degli Arbitri, alla luce del nuovo potere dell'Arbitro, previsto dalla riforma, di emanare qualsiasi tipo di provvedimento cautelare;
- l'implementazione dell'accordo di collaborazione con gli Ordini Professionali Piemontesi (Avvocati, Dottori Commercialisti ed Esperti contabili, Notai) anche attraverso seminari anche telematici (webinar), previa valutazione della Giunta Esecutiva;

Si procederà, altresì, con l'usuale attività di:

- amministrazione delle procedure di arbitrato;
- consulenza gratuita sulla redazione ed interpretazione delle clausole di arbitrato amministrato nonché sull'interpretazione di clausole arbitrali ad hoc ibride;
- collaborazione con la rivista Giurisprudenza Arbitrale.

In particolare, l'organizzazione di una terza edizione del convegno arbitrale annuale, entro l'autunno 2024 si colloca nel solco introdotto nel 2022, anno che, all'uscita dalla pandemia, ha visto la partecipazione in presenza, di professionisti e rappresentanti delle imprese, alla prima edizione del convegno "Impresa, giustizia civile, arbitrato. Quali prospettive?" presso l'Unione Industriali di Torino. Tale iniziativa ha creato, nell'ottobre 2022, un'immediata occasione di confronto sulla riforma della giustizia, e dell'arbitrato (D.lgs. n. 149/2022 – G.U. suppl. ord. n 243 del 17 ottobre 2022 serie gen.) appena pubblicata in Gazzetta Ufficiale. L'evento ha visto una seconda edizione programmata al 17 novembre 2023, a un anno dalla Riforma Cartabia, per illustrare l'impatto pratico della riforma sull'arbitrato (sia ad hoc sia amministrato). L'arbitrato è un'opportunità per le imprese, che in numero sempre maggiore vi ricorrono per risolvere le controversie in modo rapido, con costi certi e risultati tali da tutelare i diritti di azionisti, fornitori, creditori e lavoratori.

La Riforma Cartabia ha modernizzato il sistema della giustizia italiano, dando impulso anche a quello produttivo, rendendolo più attrattivo per le imprese estere, spesso scoraggiate dalla lenta amministrazione della giustizia civile. Il convegno sarà anche occasione per un focus sul sistema economico regionale e la giustizia con la tavola rotonda con il coinvolgimento dei Presidenti degli Ordini Professionali (Avvocati, Notai e Dottori Commercialisti).

Sull'arbitrato, il Piemonte è un modello nazionale. Con la vocazione di essere a supporto del territorio senza elementi di profitto dell'ente stesso, la Camera Arbitrale del Piemonte, sviluppo della prima Camera Arbitrale del nord Italia nata a Torino nel 1974, ha portato avanti il proprio primato col diventare la prima Camera Arbitrale regionale rappresentando a 360° la comunità economica del territorio. Nel 1995, unico caso nazionale, il servizio di arbitrato c.d. amministrato è infatti confluito in Unioncamere Piemonte al fine di offrire il servizio alle imprese di tutto il territorio regionale. Inoltre, dal 2004 la Camera Arbitrale accoglie al proprio interno i rappresentanti degli Ordini professionali (avvocati, dottori commercialisti ed esperti contabili e notai), unico caso a livello nazionale, caratteristica implementata con la Convenzione sottoscritta da tutti gli Ordini Piemontesi di tali professionisti, nel 2014.

Da ciò, l'opportunità di coltivare un modello di convegno annuale anche per il 2024 (budget 50mila euro, in linea con il costo di ciascuna delle edizioni programmate), coinvolgendo quali Relatori i massimi esperti nazionali di arbitrato, come nelle edizioni 2022 e 2023 (30 relatori e 10 sessioni di lavoro).

Attività	Importo a budget
Costi di funzionamento	70.000,00

## Servizi associati di mediazione

I costi esposti in questa voce sono relativi alla gestione associata dei servizi di mediazione e formazione di ADR Piemonte, Organismo di mediazione ed Ente di Formazione ai sensi del Dlgs n. 28/2010.

Le spese saranno sostenute in particolare per le seguenti attività:

- amministrazione dei procedimenti di mediazione attivati presso gli sportelli locali di tutte le province piemontesi, compresi gli onorari dovuti ai mediatori per l'opera prestata;
- iniziative formative e promozionali, con attivazione di corsi base e di aggiornamento per mediatori, promozione dei servizi mediante convegni, seminari, pubblicità a mezzo stampa, pubblicazione e diffusione di materiale informativo sulla mediazione;
- adempimenti connessi all'attuazione della riforma Cartabia; attestazione dei requisiti per Organismo e Mediatori, Ente di formazione e formatori.
- strumentazioni telematiche, canoni gestionale Infocamere, spese postali e simili.

<b>Attività</b>	<b>Importo a budget</b>
Costi di funzionamento	<b>€ 80.000,00</b>

## Assistenza e servizi alle Camere di Commercio associate

I costi esposti sono relativi ai canoni di abbonamento a banche dati e riviste giuridiche, a formazione degli addetti, a incarichi di consulenza specialistica, alle spese sostenute per la gestione del contenzioso (trasferte, iscrizione all'Albo avvocati e altre spese vive). Le attività dell'Ufficio Legale per l'anno 2024 si pongono in sostanziale continuità con quelle realizzate durante gli ultimi anni, improntate essenzialmente nel mettere a disposizione delle Camere un servizio di supporto e consulenza in materie giuridiche e l'attività di patrocinio in giudizio per il contenzioso. In particolare tale attività consisterà nella prestazione di consulenza, partecipazione alle udienze, redazione degli atti, gestione di eventuali accordi transattivi.

Una rilevante quota di attività continuerà ad essere dedicata all'attività davanti alle Commissioni Tributarie connessa al recupero del diritto annuale.

Per le questioni particolarmente complesse o che presentano un elevato carattere specialistico, l'Ufficio si potrà avvalere di consulenti esterni, nel rispetto di eventuali limiti dovuti alla legislazione di contenimento della spesa pubblica. L'Ufficio si propone di potenziare il monitoraggio della legislazione statale e regionale così come della giurisprudenza rilevante per le attività delle Camere.

Potranno inoltre, come di consueto, essere affrontate tematiche specifiche per le quali le Camere avvertono necessità di coordinamento o di indicazioni di comportamento uniforme, come ad esempio per i settori degli appalti e della contrattualistica in genere, delle sanzioni amministrative, del diritto annuale, dei

protesti e degli aiuti pubblici alle imprese. Le attività comprenderanno, come di consueto, la costituzione di tavoli di lavoro tra i funzionari camerali competenti nei diversi settori.

Oltre alle attività svolte in favore delle Camere, l'Ufficio presterà la propria assistenza anche nello svolgimento delle attività interne o esterne direttamente riferibili a Unioncamere Piemonte, in stretto raccordo con la Direzione.

<b>Attività</b>	<b>Importo a budget</b>
Costi di funzionamento	<b>€ 9.500,00</b>

### **Convenzione con Regione Piemonte Gestione Anagrafica Imprese Artigiane**

#### **Affidamento centralizzato a Infocamere per le utenze telematiche REX messe a disposizione delle Forze dell'Ordine**

L'attività di coordinamento con la Regione Piemonte per la delega ricevuta dalle Camere in materia di gestione anagrafica delle imprese artigiane (Legge regionale n. 5/2013) è recentemente stata rinnovata per l'annualità 2024 con il riconoscimento di 400.000,00 euro alle Camere a fronte della delega esercitata. A tale somma occorre aggiungere il costo preventivato da Infocamere per l'estrazione di dati finalizzata al monitoraggio dei tempi di lavorazione delle pratiche.

Anche per l'anno 2024, inoltre, è prevista la fornitura delle user REX alle Forze dell'Ordine dei territori corrispondenti alle Camere di commercio di Alessandria-Asti, Cuneo e Montrasio Laghi Alto Piemonte, messe a disposizione gratuitamente dalle Camere citate previo acquisto centralizzato da parte di Unioncamere Piemonte. In tale acquisto è compresa una user InBalance per ciascuna delle 3 Camere.

<b>Attività</b>	<b>Importo a budget</b>
Convenzione Regione Piemonte Gestione Albo Imprese Artigiane	<b>€ 401.100,00</b>
Affidamenti centralizzati Infocamere per utenze REX e InBalance	<b>€ 26.971,00</b>

### **Convenzione con Regione Piemonte per la collaborazione alla realizzazione del progetto:**

#### **"Iniziativa di informazione e di educazione alimentare in materia di agricoltura biologica"**

Dall'anno 2020 Unioncamere Piemonte e Regione Piemonte hanno in corso una collaborazione istituzionale in iniziative riguardanti le attività di informazione e formazione rivolte alle mense scolastiche per la filiera del biologico. Tale collaborazione si propone di realizzare, in particolare:

- azioni di informazione e di educazione alimentare rivolte agli insegnanti della scuola primaria e della scuola secondaria di primo grado;

- azioni di informazione e di educazione alimentare rivolte agli alunni della scuola primaria e della scuola secondaria di primo grado;
- attivazione e gestione dello sportello informativo informatico per le mense biologiche;
- indagini e analisi per la definizione del valore dietetico e nutrizionale dei prodotti dell'agricoltura biologica nell'ambito della ristorazione scolastica con particolare riferimento alle produzioni tipiche e di qualità di origine piemontese.

La convenzione è stata appena rinnovata per il prossimo triennio e prevede di impegnare risorse per complessivi euro 105.000,00 euro ripartiti in parti uguali in ogni annualità: 35.000,00 euro per l'anno 2023 - 35,000,00 euro per l'anno 2024 - 35,000,00 euro per l'anno 2025.

<b>Attività</b>	<b>Importo a budget</b>
Affidamenti per realizzazione attività progettuali	35.000,00

#### **Gestione degli esami di abilitazione per Taxisti ed NCC e degli esami di abilitazione per Agenti di affari in mediazione**

A partire dall'anno 2022 gli uffici di Unioncamere Piemonte si occupano dell'organizzazione per tutto il territorio regionale degli esami di abilitazione per taxisti ed NCC.

A decorrere dall'anno 2023, inoltre, ha preso avvio con piena operatività la gestione degli esami di abilitazione per l'attività di Agente di affari in mediazione. Gli uffici di Unioncamere Piemonte hanno preso in carico ed hanno svolto le attività di istruttoria delle domande e di organizzazione e gestione delle prove di esame.

I costi esposti si riferiscono agli oneri di gestione delle suddette attività (specifica piattaforma telematica, canoni annuali, assistenza di Infocamere, affitto sale, spese postali, gettoni di presenza ai componenti delle Commissioni, ecc).

<b>Attività</b>	<b>Importo a budget</b>
Oneri di gestione "Esami di abilitazione Agenti Immobiliari e taxisti"	<b>€ 40.000,00</b>

#### **Progetto Sviluppo delle Competenze Professionali**

Il Progetto si pone come obiettivo l'adozione di un modello di organizzazione, selezione e gestione improntato sui profili di competenza professionale. Prevede inoltre un'attività di assistenza e supporto alla direzione generale e alle strutture del personale in materia di organizzazione, gestione, sviluppo.

L'intero progetto viene realizzato in coerenza con le linee guida ed il modello dei "profili di competenza" definito con Unioncamere.

<b>Attività</b>	<b>Importo a budget</b>
Oneri di gestione Progetto e sviluppo delle competenze professionali	30.500,00

#### **Convenzione CCIAA AA Attività di Regolazione Mercato**

Viene rinnovata la Convenzione con la Camera di commercio di Alessandria-Asti "Rafforzamento delle attività di vigilanza e regolazione del mercato" per la collaborazione già sperimentata negli scorsi anni nell'ambito delle attività di metrologia legale.

<b>Attività</b>	<b>Importo a budget</b>
Oneri di gestione attività di regolazione mercato in Convenzione con CCIAA AA	10.000,00

#### **Piano di valutazione e formazione del personale**

Nell'anno 2024 Unioncamere Piemonte intende dotarsi di una procedura per la valutazione delle performance del personale in base agli obiettivi assegnati. Si prevede inoltre di dedicare risorse alla formazione del personale individuando gli ambiti in cui è richiesto aggiornamento e gli ambiti in cui è necessario provvedere alla formazione continua ed obbligatoria in base alla normativa vigente.

<b>Attività</b>	<b>Importo a budget</b>
Piano di valutazione e formazione del personale	30.000,00

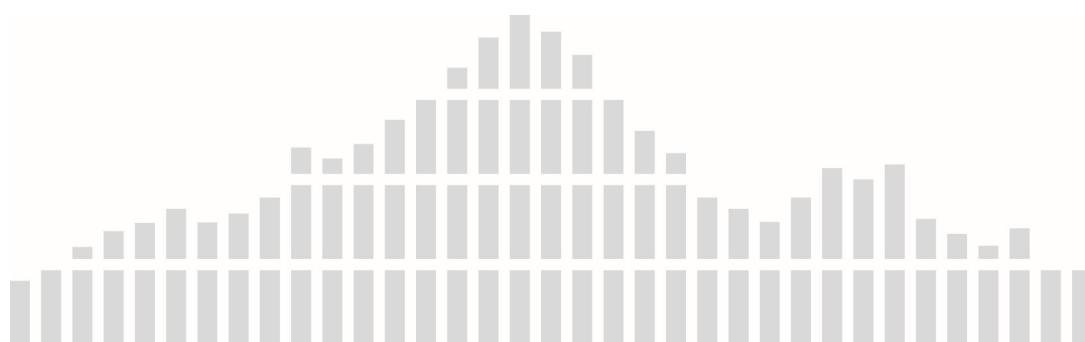
#### **Quote ricorrenti e contributi**

€ **197.290,00**

L'assistenza dell'Ufficio Legale verrà prestata, infine, come di consueto, anche in relazione alla gestione delle partecipazioni detenute dall'Unione regionale o dal sistema camerale piemontese, con particolare riguardo a eventuali modifiche statutarie, nomina di organi societari, costituzione di nuove società, cessione o acquisizione di nuove partecipazioni.

Le quote associative sono così composte:

Ente_Società	Missione/programma	Importo a budget
Ceipiemonte	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	26.850
Università Scienze Enogastronomiche	Competitività e sviluppo delle imprese	8.000
Infocamere	Competitività e sviluppo delle imprese	2.500
Isnart	Competitività e sviluppo delle imprese	3.440
Agrion	Competitività e sviluppo delle imprese	30.000
Fondazione Piemonte Innova	Competitività e sviluppo delle imprese	88.000
Unioncamere Europa	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	5.000
CCI AlpMed asbl	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	5.000
Visit Piemonte	Competitività e sviluppo delle imprese	11.500
GEIE	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	5.000
Quote e contributi in corso d'anno vari	-	12.000



L'Ufficio, con riferimento alle prerogative della Legge 150 del 2000, è impegnato in tutte le attività di **comunicazione istituzionale dell'ente** e coordina le iniziative condivise dalle Camere di commercio, in un'ottica di aggiornamento e sviluppo dei modelli di comunicazione che risultano centrali in quanto permettono di favorire un sempre più stretto, efficace e interattivo dialogo con i cittadini nonché il coinvolgimento di stakeholder e società civile.

L'Ufficio punta a valorizzare la missione e le decisioni strategiche assunte dall'amministrazione attraverso la costruzione di un percorso espositivo e narrativo degli interventi e delle azioni che in concreto sono costruiti nel corso dell'agire politico-amministrativo.

Favorire la conoscenza e la comprensione di dati o informazioni complessi ed articolati, migliorare la percezione che il cittadino o l'impresa hanno del Sistema camerale e coinvolgere il pubblico esterno ed interno nei temi rilevanti sono tutti aspetti fondanti della strategia di comunicazione diretta alla creazione di relazioni stabili e durature col cittadino, inteso quale fruitore, utente, interlocutore, stakeholder.

Tra le principali attività che si svolgeranno, riferite sia progetti istituzionali assegnati dalla Direzione e dalla Presidente sia a iniziative delle Aree e degli uffici di questo ente, spiccano :

- la gestione **dell'immagine coordinata** (coordinamento editoriale di contenuti, grafica e stampa di materiale promozionale) con l'obiettivo di migliorare la reputazione dell'ente, rafforzare la sua brand identity e dare un senso di uniformità e coerenza espressiva ;
- la gestione di **eventuali budget pubblicitari** per tutti gli uffici (ideazione di campagne pubblicitarie per progetti speciali, anche in collaborazione con altri enti, e acquisto di spazi pubblicitari);
- **l'aggiornamento del nuovo sito istituzionale di Unioncamere Piemonte** e l'attività di coordinamento e supervisione sugli interventi effettuati dai referenti dei singoli uffici.
- il coordinamento e l'aggiornamento del **canale X dell'ente (@Unioncamere\_Pie)** in sinergia con gli altri enti della rete camerale piemontese, consci che i canali social perseguono un duplice scopo, informativo ed interattivo, e congiuntamente amplificano le notizie riportate sul sito e creano nuovi circuiti di comunicazione con i cittadini.

A questi si aggiungono la **cura dell'immagine coordinata dell'organismo intercamerale ADR Piemonte e della Camera Arbitrale del Piemonte.**

L'Ufficio Comunicazione, stampa e redazione web, sempre come previsto dalla legge 150/2000, curerà le **media relationships**, promuovendo l'immagine del sistema camerale presso i media e valorizzandone il



ruolo di fonte autorevole in tema di dati e opinioni sulla dimensione economica e sociale del Piemonte, attraverso:

- la redazione e diffusione di **comunicati stampa e di dichiarazioni ufficiali** di natura giornalistica relativi a iniziative istituzionali, **presentazioni ufficiali o diffusioni di indagini economiche**;
- l'organizzazione di **conferenze stampa dell'ente** e il supporto agli uffici stampa delle Camere di commercio nella realizzazione di conferenze stampa locali su temi e iniziative trasversali al sistema camerale piemontese;
- la **collaborazione con i principali uffici stampa a livello nazionale, regionale e provinciale**.

**Un'altra attività fondante dell'ufficio è quella di stesura di discorsi ufficiali, speech, testi promozionali, interviste ad uso interno ed esterno.**

Tra le attività dell'Ufficio Comunicazione è compresa anche la **rassegna stampa che permetterà a tutte le Camere di commercio piemontesi e al Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte di avere quotidianamente un servizio tempestivo**, su una piattaforma on line, studiato ad hoc per ogni esigenza territoriale.

L'ufficio nello specifico si occupa del procedimento amministrativo teso all'assegnazione del servizio e della sua quotidiana gestione.

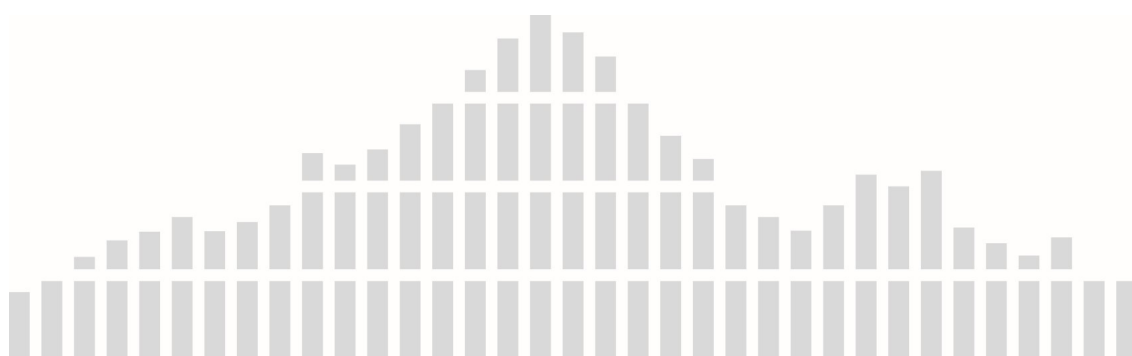
Dal sito della rassegna è infatti possibile scaricare la rassegna del giorno, consultare i singoli articoli del giorno ordinati per argomento/data/testata, selezionare l'ente di interesse e scaricare solo la relativa rassegna, effettuare ricerche per parole chiave, argomenti e testate.

Nel 202 l'Ufficio Comunicazione sarà impegnato in un'altra grande sfida: l'allargamento **del coordinamento piemontese di PA Social**, di cui la responsabile dell'ufficio è coordinatrice.

PA Social è, infatti, la prima associazione italiana dedicata allo sviluppo della nuova comunicazione, quella portata avanti attraverso social network, chat, tutti gli strumenti innovativi messi a disposizione dal web. Prende forma dall'esperienza del gruppo di lavoro #PASocial, nato nel novembre 2015 dall'idea e voglia di fare di comunicatori, capo uffici stampa, social media manager del Governo (Presidenza del Consiglio, tutti i Ministeri, varie istituzioni nazionali) e ancora operante con l'obiettivo di rendere la comunicazione pubblica delle istituzioni centrali sempre più efficace e a portata di cittadino. L'associazione PA Social ha l'obiettivo di proseguire e rafforzare il percorso di crescita di una rete nazionale della nuova comunicazione.

Durante l'anno – compatibilmente con future risorse umane assegnate all'ufficio comunicazione, stampa e redazione web - sarà fatta una valutazione del logo istituzionale e, a cascata, di tutto il materiale di comunicazione che dovrà essere aggiornato - di conseguenza - in un'ottica di immagine coordinata.

Attività	Importo a budget
Gestione rassegna stampa on-line	19.950
Immagine coordinata: logo, brochure et varie	25.000



L'ufficio Studi e Statistica effettua indagini e studi a carattere socio-economico in relazione ad aspetti congiunturali e strutturali, considerando livelli territoriali diversi. Collabora con gli uffici e i centri studi delle Camere di commercio, delle Unioni regionali, di Unioncamere italiana, della Regione Piemonte e di IRES Piemonte, al fine di coordinare il più possibile le attività. Dal 2003 è organo del Sistan (Sistema statistico nazionale), la rete di soggetti pubblici e privati che fornisce al Paese e agli organismi internazionali l'informazione statistica ufficiale.

Fra le attività previste nel 2024:

### **Analisi congiunturali**

In questa voce viene ricompresa l'attività di monitoraggio del comparto manifatturiero regionale, svolta attraverso un'indagine congiunturale trimestrale effettuata somministrando ad un campione significativo di imprese piemontesi con più di 2 addetti, stratificato in base alla provincia, alla classe dimensionale ed al settore, un questionario. I risultati dell'indagine vengono messi a disposizione delle singole Camere di commercio provinciali e trovano commento e diffusione in occasione delle quattro conferenze stampa trimestrali organizzate in collaborazione con Unicredit e Intesa Sanpaolo. Ogni trimestre l'indagine core verrà affiancata da approfondimenti tematici ad hoc. Per l'attività di rilevazione dei quattro trimestri del 2024 il costo da sostenere è pari a 44.500mila euro.

I dati frutto delle quattro rilevazioni trimestrali verranno forniti anche alla Banca d'Italia e a Ires Piemonte per il calcolo di indici complessi territoriali.

### **Le Cifre Chiave del Piemonte**

La pubblicazione "Le cifre chiave del Piemonte", nata nel 2023 dalla volontà del Sistema camerale di scattare annualmente una fotografia del territorio piemontese che evidenzia l'andamento socio economico della regione da più punti di vista: imprenditoriale, demografico, occupazionale, sociale, culturale, creditizio, formativo e turistico, vedrà nel 2024 la sua seconda edizione.

I temi scelti toccano le sfide contemporanee che stanno caratterizzando questo XXI secolo: l'energia, la sostenibilità, l'innovazione e la digitalizzazione, senza trascurare gli indicatori socioeconomici più tradizionali. Il cuore della pubblicazione è il Piemonte, ma la ricerca ospiterà anche alcuni confronti internazionali.

"Le cifre chiave del Piemonte" vuole rappresentare un supporto conoscitivo per gli operatori economici, sociali e i policymaker chiamati a progettare e a implementare le politiche di sviluppo sociale ed economico regionali.

## **Excelsior 2024**

Unioncamere, in accordo con l'Agenda Nazionale Politiche Attive del Lavoro (ANPAL) sta realizzando, insieme alle Camere di commercio dei diversi territori, il progetto Excelsior, già sviluppato con successo a partire dal 1997. Il progetto ha l'obiettivo di monitorare le prospettive dell'occupazione nelle imprese e la relativa richiesta di profili professionali, fornendo indicazioni di estrema utilità per supportare le scelte di programmazione della formazione, dell'orientamento e delle politiche del lavoro.

Anche nel 2024, come nell'annualità precedente, Unioncamere Piemonte supporterà le Camere del territorio che ne faranno richiesta per le attività di rilevazione del progetto.

L'ufficio Studi e statistica redigerà analisi e comunicati stampa per divulgare le evidenze emerse dalle indagini mensili. Nel corso del 2024 è prevista anche la partecipazione dell'Ufficio Studi e Statistica a tavoli regionali di confronto sulle tematiche dei fabbisogni occupazionali.

## **Rapporto sulle multinazionali**

Nel 2024 in collaborazione con l'ufficio Studi e Statistica della Camera di commercio di Torino, l'Ufficio Studi e Statistica di Unioncamere Piemonte proseguirà nell'attività di realizzazione di un database aggiornato delle imprese multinazionali presenti sul territorio regionale.

Una volta ottenuto il database, sarà integrato con tutte le informazioni a disposizione tratte da fonti di statistica ufficiale. Verrà predisposto un questionario ad hoc da proporre alle unità locali delle multinazionali presenti in Piemonte per raccogliere i dati e le informazioni non ancora a disposizione.

Sarà, infine, realizzato un rapporto ed un evento atti ad illustrare i risultati ottenuti.

## **Turismo**

Nel 2024 l'ufficio Studi e Statistica sarà ancora impegnato nel Programma "Sostegno del turismo" del Fondo di perequazione 2021-2022.

L'obiettivo del progetto 2021-2022 è quello di dare attuazione alle priorità strategiche individuate dal Piano triennale del sistema camerale per la promozione della filiera turistica.

L'ufficio Studi e Statistica continuerà ad occuparsi in particolar modo della linea di attività riconducibile al consolidamento del ruolo delle Camere di commercio nel presidio dell'informazione economica attraverso l'utilizzo di strumentazioni tecniche e metodologiche che favoriscano un'integrazione di tutte le informazioni disponibili a livello territoriale. Per dare corposità e forza all'impianto analitico, sulla base degli strumenti e dell'assistenza forniti da Unioncamere, verrà realizzato, anche attraverso attivazione di indagini territoriali ad hoc rivolte ai turisti, un report di analisi economico-territoriale che evidenzia le direttrici evolutive dei fenomeni turistici. Nell'ottica del proseguimento dell'attività di raccordo con le Regioni anche alla luce del Protocollo d'intesa sottoscritto con la Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome di Trento e Bolzano, volta a supportare la costituzione di Osservatori economici delle Camere di commercio/Unioni

regionali, in sinergia con quelli della Regione nonché, a mettere a fattor comune le analisi svolte, in un’ottica di partenariato interistituzionale ed efficientamento delle basi dati, è prevista la realizzazione di almeno un focus group per la lettura condivisa dei dati economici sul turismo con gli stakeholder funzionale alla realizzazione dei report economici, garantendo, parallelamente, la giusta visibilità alle innovative capacità di monitoraggio dell’Osservatorio sul turismo del sistema camerale.

In coordinamento con la data di realizzazione dell’evento nazionale “Giornata del turismo”, andrà realizzato l’evento territoriale per la presentazione dei risultati del programma a livello locale (report economico e stato degli interventi sulle destinazioni turistiche).

### **Osservatorio Turistico Biellese**

L’Osservatorio Turistico del Biellese è il frutto del protocollo d’intesa triennale siglato il 9 maggio 2022 tra VisitPiemonte, Unioncamere Piemonte, soggetto di raccordo e rappresentanza delle imprese territoriali, l’ATL Terre dell’Alto Piemonte, riferimento territoriale per la valorizzazione delle risorse turistiche locali e della diffusione delle informazioni, e la Fondazione Bellezza, che opera sul territorio con lo scopo di contribuire concretamente allo sviluppo del territorio biellese, in particolare attraverso una maggiore espansione della componente turistica.

L’accordo ricalca il modello messo a punto nell’area delle Langhe Monferrato Roero a cui altri territori guardano con interesse per seguire l’analogo andamento di sviluppo e posizionamento turistico.

L’obiettivo comune è contribuire allo sviluppo economico sociale della destinazione “Biellese” con particolare attenzione alla filiera turistica. Conoscere le evoluzioni del settore, le intenzioni di viaggio, il copione di fruizione e la soddisfazione è diventato quindi sempre più importante per la pianificazione delle attività e degli investimenti. L’ufficio Studi e Statistica di Unioncamere Piemonte in particolare fornirà i propri dati statistici sulle imprese della zona di interesse; metterà a disposizione i dati derivanti da piattaforme di monitoraggio del sistema camerale (Osservatorio sull’Economia del Turismo delle Camere di Commercio) che possono essere utili a descrivere il fenomeno del turismo sul territorio biellese e contribuire alla stesura dei tre report annuali.

### **Osservatorio Turistico del Cuneese**

L’Osservatorio Turistico del Cuneese è il frutto del protocollo d’intesa triennale siglato il 31 maggio 2022 tra VisitPiemonte, Unioncamere Piemonte, soggetto di raccordo e rappresentanza delle imprese territoriali, e l’ATL del Cuneese, riferimento territoriale per la valorizzazione delle risorse turistiche locali, l’accoglienza e l’informazione turistica. L’obiettivo dell’accordo è quello di contribuire allo sviluppo economico-sociale della destinazione “Cuneese” e alla promozione e prosperità del territorio piemontese, con particolare attenzione alla filiera turistica attraverso iniziative di marketing e promozione che aumentino l’attrattività del prodotto turistico territoriale e la ricaduta economica sostenibile.

Il metodo di analisi adottato è già stato implementato da Langhe Monferrato Roero e adottato di recente dal Biellese e permetterà agli attori del sistema turistico locale, tramite l'ATL, di disporre di un cruscotto integrato analogo a quello adottato a livello regionale: dati statistici, monitoraggio delle recensioni on-line e delle offerte delle OTA, indicatori di spesa e specifiche analisi della fruizione dei turisti sul territorio.

L'Ufficio Studi e Statistica di Unioncamere Piemonte fornirà i propri dati statistici sulle imprese della zona di interesse, metterà a disposizione i dati derivanti da piattaforme di monitoraggio del sistema camerale (Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio) che possono essere utili a descrivere il fenomeno del turismo sul territorio e contribuirà alla stesura dei tre report annuali.

### **Convenzione con Camera di commercio di Cuneo in materia di studi e statistica**

In continuità con le sette precedenti annualità anche nel 2024 l'ufficio studi e statistica di Unioncamere Piemonte supporterà la Camera di commercio di Cuneo nelle attività di diffusione della cultura statistica, analisi socio-economica del territorio cuneese e confronto con le realtà regionali, nazionali ed internazionali. In particolare, Unioncamere Piemonte assicurerà alla Camera di commercio di Cuneo la disponibilità a supervisionare le attività dell'Ufficio Studi della Camera di commercio di Cuneo, garantendo così sia una maggior tempestività di divulgazione dei dati, sia un maggior flusso informativo.

### **Piemonte Outlook**

Vista la proficua collaborazione che, ormai da anni, vede coinvolti Unioncamere Piemonte, Unicredit e Intesa Sanpaolo sui temi della promozione economica e statistica, oltre che di analisi territoriale e settoriale del Piemonte, proseguirà anche nel 2024 il progetto Piemonte Outlook, finalizzato al sostegno della competitività territoriale del Piemonte attraverso una migliore conoscenza del tessuto produttivo locale.

### **Collaborazione con IRES PIEMONTE**

L'Ufficio Studi e Statistica di Unioncamere Piemonte fornirà anche nel 2024 ad IRES Piemonte i dati sulla natimortalità delle imprese per provincia utili al monitoraggio regionale post pandemico. Unitamente alle informazioni tratte dal registro imprese, trimestralmente verrà preparata per IRES una sintesi dei dati congiunturali sull'industria manifatturiera. Nel corso del 2024 verranno inoltre curati articoli per la rivista Politiche Piemonte dell'IRES.

### **Osservatorio sul Design**

Nel 2024 l'Ufficio studi e statistica di Unioncamere Piemonte, in collaborazione con l'Associazione culturale Circolo del Design, la Città di Torino, la Regione Piemonte, la Camera di Commercio di Torino, l'Università degli Studi di Torino - Dipartimento di Economia e Statistica "Cognetti de Martiis e il Politecnico di Torino,

Dipartimento di Architettura e Design C collaborerà, come nel biennio precedente, alle attività relative all'Osservatorio sul Design.

### **Relazione alla Regione Piemonte del Sistema camerale ai sensi dell'art. 4 bis della L. 580/93**

In continuità con gli anni precedenti l'ufficio redigerà la Relazione alla Regione Piemonte del Sistema camerale ai sensi dell'art. 4 bis della L. 580/93, che recita al co. 2: "Le Unioni regionali presentano alle regioni, entro il 30 giugno di ogni anno, la relazione annuale sulle attività svolte dalle Camere di commercio con particolare riferimento a quelle in favore dell'economia locale".

### **Comunicati stampa**

Nel 2024 l'ufficio si occuperà, come di consueto, della realizzazione dei comunicati stampa a carattere economico. In particolare verranno divulgate le informazioni relative all'andamento congiunturale del tessuto imprenditoriale piemontese, al commercio estero regionale e alle indagini tematiche realizzate dall'ufficio.

### **Richieste giornalisti/Enti**

Anche nel 2024, l'ufficio fornirà supporto nell'analisi ed elaborazione dei dati socioeconomici alle principali testate giornalistiche, nonché agli Enti che ne facciano richiesta.

<b>Attività</b>	<b>Importo a budget</b>
Analisi congiunturali	44.500
Excelsior 2024	12.000
Gestione Scenari delle Economie Locali	12.000
Progetto Piemonte Outlook 2023	10.000
Osservatorio sul Design	10.000
Le cifre chiave del Piemonte	15.000

## 4. Adempimenti previsti dal D.M. 27 marzo 2013

### 4.1 Budget economico annuale

UNIONCAMERE PIEMONTE-BUDGET ECONOMICO ANNUALE 2024 (art. 2 comma 3 d.m. 27.03.2013)		
	ANNO 2024	ANNO 2023 REV
	Totali	Totali
<b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE</b>		
1) Ricavi e proventi per attività istituzionale		
a) contributo ordinario dello stato		
b) corrispettivi da contratto di servizio		
b1) con lo Stato		
b2) con le Regioni		
b3) con altri enti pubblici		
a) con le CCIAA		
b4) con l'Unione Europea		
c) contributi in conto esercizio	<b>5.263.002</b>	<b>5.454.164</b>
c1) contributi dallo Stato		
c2) contributi da Regione	961.100	859.100
c3) contributi da altri enti pubblici		
a) Quote Associative delle CCIAA	1.492.420	1.472.094
b) Altri contributi e trasferimenti delle CCIAA	1.369.782	1.414.170
c) Contributi fondo perequativo e Mise per progetti	170.000	527.000
d) Altri	959.700	811.800
c4) contributi dall'Unione Europea	310.000	370.000
d) contributi da privati		
e) proventi fiscali e parafiscali		
f) ricavi x cessione di prodotti e prestazioni servizi		
2) variazione delle rimanenze dei prodotti in corso lavorazione, semilavorati e finiti		
3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione		
4) incremento di immobili per lavori interni		
5) altri ricavi e proventi		
a) quota contributi in conto capitale imputate all'esercizio		
b) altri ricavi e proventi	<b>573.975</b>	<b>426.481</b>
<b>Totale valore della produzione (A)</b>	<b>5.836.977</b>	<b>5.880.645</b>
<b>B) COSTI DELLA PRODUZIONE</b>		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci		
7) per servizi	<b>2.910.261</b>	<b>3.223.018</b>
a) erogazione di servizi istituzionali	2.628.711	2.944.901
b) acquisizione di servizi	221.550	212.117
c) consulenze collaborazioni altre prestazioni lavoro	0	0
d) compensi ad organi amministrazione e controllo	60.000	66.000
8) per godimento beni di terzi	<b>97.500</b>	<b>89.900</b>
9) per il personale	<b>2.531.235</b>	<b>2.176.246</b>
a) salari e stipendi	1.718.983	1.582.574
b) oneri sociali	572.936	445.249
c) trattamento fine rapporto	194.316	118.423
d) trattamento di quiescenza e simili	0	0
e) altri costi	45.000	30.000
10) ammortamenti e svalutazioni	<b>80.000</b>	<b>170.000</b>
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	40.000	122.000
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	40.000	48.000
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	0	0
d) svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disposizioni liquide		
11) variazioni delle rimanenze e materie prime, sussidiarie, di consumo e merci		
12) accantonamento per rischi	<b>0</b>	<b>0</b>
13) altri accantonamenti		
14) oneri diversi di gestione	<b>157.981</b>	<b>161.481</b>
a) oneri per provvedimenti di contenimento della spesa pubblica	141.481	141.481
b) altri oneri diversi di gestione	16.500	20.000
<b>Totale costi (B)</b>	<b>5.776.977</b>	<b>5.820.645</b>
<b>DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)</b>	<b>60.000</b>	<b>60.000</b>
<b>C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Totale proventi ed oneri finanziari (15 + 16 - 17 + 17 bis)</b>		
<b>D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE</b>		
<b>Totale delle rettifiche di valore (18 - 19)</b>		
<b>D) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Totale delle partite straordinarie (20 - 21)</b>		
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>60.000</b>	<b>60.000</b>
<b>Imposte dell'esercizio, correnti, differite ed anticipate</b>	<b>-60.000</b>	<b>-60.000</b>
<b>AVANZO (DISAVANZO) ECONOMICO DELL'ESERCIZIO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>



## 4.2 Budget economico pluriennale

UNIONCAMERE PIEMONTE-BUDGET ECONOMICO PLURIENNALE 2024 -2025-2026 (art. 1 comma 2 d.m. 27.03.2013)			
	BUDGET 2024	BUDGET 2025	BUDGET 2026
	Totali	Totali	Totali
<b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE</b>			
1) Ricavi e proventi per attività istituzionale			
a) contributo ordinario dello stato			
b) corrispettivi da contratto di servizio			
b1) con lo Stato			
b2) con le Regioni			
b3) con altri enti pubblici			
a) con le CCIAA			
b4) con l'Unione Europea			
c) contributi in conto esercizio	<b>5.263.002</b>	<b>5.307.441</b>	<b>5.353.041</b>
c1) contributi dallo Stato			
c2) contributi da Regione	961.100	961.100	961.100
c3) contributi da altri enti pubblici			
a) Quote Associative delle CCIAA	1.492.420	1.536.859	1.582.459
b) Altri contributi e trasferimenti delle CCIAA	1.369.782	1.369.782	1.369.782
c) Contributi fondo perequativo e Mise per progetti	170.000	170.000	170.000
d) Altri	959.700	959.700	959.700
c4) contributi dall'Unione Europea	310.000	310.000	310.000
d) contributi da privati	0	0	0
e) proventi fiscali e parafiscali	0	0	0
f) ricavi x cessione di prodotti e prestazioni servizi			
2) variazione delle rimanenze dei prodotti in corso lavorazione, semilavorati e finiti	0	0	0
3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione	0	0	0
4) incremento di immobili per lavori interni	0	0	0
5) altri ricavi e proventi	0	0	0
a) quota contributi in conto capitale imputate all'esercizio	0	0	0
b) altri ricavi e proventi	<b>573.975</b>	<b>573.975</b>	<b>573.975</b>
<b>Totale valore della produzione (A)</b>	<b>5.836.977</b>	<b>5.881.416</b>	<b>5.927.016</b>
<b>B) COSTI DELLA PRODUZIONE</b>			
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci			
7) per servizi	<b>2.910.261</b>	<b>2.953.200</b>	<b>2.997.300</b>
a) erogazione di servizi istituzionali	2.628.711	2.668.200	2.708.300
b) acquisizione di servizi	221.550	225.000	229.000
c) consulenze collaborazioni altre prestazioni lavoro	0	0	0
d) compensi ad organi amministrazione e controllo	60.000	60.000	60.000
8) per godimento beni di terzi	<b>97.500</b>	<b>99.000</b>	<b>100.500</b>
9) per il personale	<b>2.531.235</b>	<b>2.531.235</b>	<b>2.531.235</b>
a) salari e stipendi	1.718.983	1.718.983	1.718.983
b) oneri sociali	572.936	572.936	572.936
c) trattamento fine rapporto	194.316	194.316	194.316
d) trattamento di quiescenza e simili	0	0	0
e) altri costi	45.000	45.000	45.000
10) ammortamenti e svalutazioni	<b>80.000</b>	<b>80.000</b>	<b>80.000</b>
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	40.000	40.000	40.000
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	40.000	40.000	40.000
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	0	0	0
d) svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disposizioni liquide			
11) variazioni delle rimanenze e materie prime, sussidiarie, di consumo e merci			
12) accantonamento per rischi	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
13) altri accantonamenti			
14) oneri diversi di gestione	<b>157.981</b>	<b>157.981</b>	<b>157.981</b>
a) oneri per provvedimenti di contenimento della spesa pubblica	141.481	141.481	141.481
b) altri oneri diversi di gestione	16.500	16.500	16.500
<b>Totale costi (B)</b>	<b>5.776.977</b>	<b>5.821.416</b>	<b>5.867.016</b>
<b>DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)</b>	<b>60.000</b>	<b>60.000</b>	<b>60.000</b>
<b>C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Totale proventi ed oneri finanziari (15 + 16 - 17 +- 17 bis)</b>			
<b>D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE</b>			
<b>Totale delle rettifiche di valore (18 - 19)</b>			
<b>D) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Totale delle partite straordinarie (20 - 21)</b>			
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>60.000</b>	<b>60.000</b>	<b>60.000</b>
<b>Imposte dell'esercizio, correnti, differite ed anticipate</b>	<b>-60.000</b>	<b>-60.000</b>	<b>-60.000</b>
<b>AVANZO (DISAVANZO) ECONOMICO DELL'ESERCIZIO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3 Prospetto delle previsioni di entrata e di spesa complessiva per missioni e programmi

<b>PREVISIONI DI ENTRATA BUDGET 2024</b>					
<b>ENTRATE</b>			<b>CREDITI A BREVE A BUDGET 2024 E INCASSABILI NEL 2024</b>	<b>CREDITI MEDIO- LUNGO TERMINE A BUDGET 2024 E INCASSABILI NEL 2025</b>	<b>CREDITI MEDIO- LUNGO TERMINE A BUDGET 2023 E INCASSABILI NEL 2024</b>
<b>LIVELLO</b>	<b>DESCRIZIONE CODICE ECONOMICO</b>	<b>TOTALE ENTRATE 2024</b>			
<b>I</b>	<b>TRASFERIMENTI CORRENTI</b>	<b>5.263.002</b>	<b>4.861.902</b>	<b>401.100</b>	<b>401.100</b>
<b>II</b>	<b>Trasferimenti correnti</b>	<b>5.263.002</b>	<b>4.861.902</b>	<b>401.100</b>	<b>401.100</b>
<b>III</b>	<b>Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche</b>	<b>4.953.002</b>	<b>4.551.902</b>	<b>401.100</b>	<b>401.100</b>
<b>IV</b>	Contributi e trasferimenti correnti dallo Stato per attività delegate	0		401.100	0
<b>IV</b>	Contributi e trasferimenti correnti da Regione e Prov. Autonoma per attività delegate	961.100	560.000	-	401.100
<b>IV</b>	Contributi e trasferimenti correnti da Camere di commercio	2.862.202	2.862.202	-	-
<b>IV</b>	Contributi e trasferimenti correnti da Unioncamere - fondo perequativo per progetti	170.000	170.000	-	-
<b>IV</b>	Altri contributi e trasferimenti correnti da Unioncamere	32.700	32.700	-	-
<b>IV</b>	Contributi e trasferimenti correnti da altre Amministrazioni pubbliche locali	927.000	927.000	-	-
<b>III</b>	<b>Trasferimenti correnti dall'Unione Europea e dal Resto del Mondo</b>	<b>310.000</b>	<b>310.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>IV</b>	Contributi e trasferimenti correnti da Unione Europea	310.000	310.000	-	-
<b>I</b>	<b>ENTRATE EXTRATRIBUTARIE</b>	<b>700.250</b>	<b>700.250</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>II</b>	<b>Vendita di beni e servizi e proventi derivanti dalla gestione dei beni</b>	<b>700.250</b>	<b>700.250</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>III</b>	<b>Vendita di beni</b>				
<b>III</b>	<b>Vendita di servizi</b>	<b>700.250</b>	<b>700.250</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>IV</b>	Altri proventi derivanti dalla prestazione di servizi(Aggiungere iva)	700.250	700.250	-	-
<b>III</b>	<b>Proventi derivanti dalla gestione dei beni</b>				
<b>IV</b>	Affitti attivi				
<b>II</b>	<b>Interessi attivi</b>				
<b>III</b>	Interessi attivi da titoli o finanziamenti a breve termine				
<b>III</b>	Interessi attivi da titoli o finanziamenti medio - lungo termine				
<b>III</b>	<b>Altri interessi attivi</b>				
<b>IV</b>	Interessi attivi da Amministrazioni pubbliche				
<b>IV</b>	Interessi attivi da altri				
<b>IV</b>	Proventi mobiliari				
<b>IV</b>	Altri proventi finanziari				
<b>II</b>	<b>Altre entrate da redditi di capitale</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>III</b>	Rendimenti da fondi comuni d'investimento				
<b>III</b>	Entrate derivanti dalla distribuzione di dividendi				
<b>III</b>	Entrate derivanti dalla distribuzione di utili e avanzi	0			
<b>III</b>	Altre entrate da redditi di capitale				
<b>II</b>	<b>Rimborsi e altre entrate correnti</b>				
<b>III</b>	<b>Indennizzi da assicurazione</b>				
<b>III</b>	<b>Rimborsi in entrata</b>				
<b>IV</b>	Rimborsi da Unioncamere Nazionale				
<b>IV</b>	Rimborsi da Camere di commercio				
<b>III</b>	<b>Altre entrate correnti n.a.c.</b>				
<b>IV</b>	Alienazione di terreni				
<b>IV</b>	Alienazione di fabbricati				
<b>IV</b>	Alienazione di Impianti e macchinari				
<b>IV</b>	Alienazione di altri beni materiali				
<b>IV</b>	Alienazione di immobilizzazioni immateriali				
<b>IV</b>	Alienazione di immobilizzazioni finanziarie				
<b>IV</b>	Alienazione di partecipazioni di controllo e di collegamento				
<b>IV</b>	Alienazione di partecipazioni in altre imprese				
<b>IV</b>	Alienazione di titoli di Stato				
<b>IV</b>	Alienazione di altri titoli				
<b>I</b>	<b>ENTRATE IN CONTO CAPITALE</b>				
<b>II</b>	<b>Contributi agli investimenti</b>				
<b>III</b>	<b>Contributi agli investimenti da Amministrazioni pubbliche</b>				
<b>IV</b>	Contributi e trasferimenti in c/capitale da Camere di commercio				
<b>II</b>	<b>Trasferimenti in conto capitale</b>				
<b>I</b>	<b>ENTRATE DA RIDUZIONE DI ATTIVITA' FINANZIARIE</b>				
<b>II</b>	<b>Entrate da alienazione di attività finanziarie</b>				
<b>II</b>	<b>Altre entrate per riduzione di attività finanziarie</b>				
<b>III</b>	<b>Prelievi da depositi bancari</b>				
<b>IV</b>	prelievi per cassa				
<b>I</b>	<b>ACCENSIONE PRESTITI</b>				
<b>I</b>	<b>ANTICIPAZIONI DA ISTITUTO TESORIERE/CASSIERE</b>				
<b>I</b>	<b>ENTRATE PER CONTO TERZI E PARTITE DI GIRO</b>				
	<b>PREVISIONE TOTALE DI ENTRATA</b>	<b>5.963.252</b>	<b>5.562.152</b>	<b>401.100</b>	<b>401.100</b>



## Piano degli Indicatori e dei risultati attesi di Bilancio

Il D.M. 27/03/2013 ha disposto per le Pubbliche Amministrazioni la predisposizione di un Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio al fine di illustrare gli obiettivi di spesa, misurare i risultati e monitorare l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e interventi realizzati.

011 - COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE						
005 - REGOLAMENTAZIONE, INCENTIVAZIONE DEI SETTORI IMPRENDITORIALI, RIASSETTI INDUSTRIALI, SPERIMENTAZIONE TECNOLOGICA, LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE, TUTELA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE						
INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	BUDGET 2024	ALGORITMO DI CALCOLO	FONTE	COSA MISURA
Livello di copertura dei settori economici mediante indagini statistiche	Efficienza	%	50%	Numero di settori per cui è stata realizzata almeno un'indagine statistica nell'anno "n"/Totale settori economici interessati (ad es. Agricoltura; Artigianato; Commercio; Industria; Altri settori)	Rilevazione interna UR	Misura la copertura dei settori economici mediante indagini statistiche effettuate dalle Unioni regionali
Volume medio di attività gestito dal personale addetto all'ufficio studi	Efficienza	%	16%	N° pubblicazioni, studi e ricerche realizzate nell'anno "n"/Personale (espresso in FTE) impiegato nell'ufficio studi nell'anno "n"	Rilevazione interna UR	Misura dell'efficienza con cui l'Unione regionale gestisce il servizio di pubblicazioni statistica e di analisi dell'economia regionale
Incidenza personale dedicato alle attività dell'ufficio studi	Qualità	%	4%	Personale (espresso in FTE) impiegato nell'ufficio studi nell'anno "n"/Personale (espresso in FTE) impiegato nell'anno "n"	Rilevazione interna UR	Misura l'impegno dell'Unione regionale nell'offrire servizi relativi all'attività dell'ufficio studi
012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI						
004 - VIGILANZA SUI MERCATI E SUI PRODOTTI, PROMOZIONE DELLA CONCORRENZA E TUTELA DEI CONSUMATORI						
INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	BUDGET 2024	ALGORITMO DI CALCOLO	FONTE	COSA MISURA
Grado di copertura delle iniziative camerali di regolazione del mercato e vigilanza	Efficienza	%	100%	Totale pratiche gestite come servizio associato/Totale pratiche gestite da Camere piemontesi	Rilevazione interna UR	Misura il grado di copertura della gestione associata di mediazione ed arbitrato rispetto al totale gestito dalle Camere piemontesi
Incidenza personale dedicato alle attività di regolazione del mercato e vigilanza	Qualità	%	11%	Personale (espresso in FTE) impiegato in attività di regolazione del mercato e vigilanza nell'anno "n"/Personale (espresso in FTE) impiegato nell'anno "n"	Rilevazione interna UR	Misura l'impegno dell'Unione regionale nell'offrire servizi di regolazione del mercato e vigilanza
016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO						
005 - SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE E PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY						
INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	BUDGET 2024	ALGORITMO DI CALCOLO	FONTE	COSA MISURA
Grado di partecipazione alle iniziative di internazionalizzazione	Efficacia	%	15%	Imprese della regione che anno aderito alle iniziative di internazionalizzazione realizzate dalle Unioni regionali nell'anno "n"/Totale iniziative di internazionalizzazione realizzate dalle Unioni regionali nell'anno "n"	Rilevazione interna UR	Misura il numero medio di imprese partecipanti alle iniziative dell'Unione regionale in tema di internazionalizzazione per ogni iniziativa realizzata.
032 - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE						
004 - SERVIZI GENERALI, FORMATIVI ED APPROVVIGIONAMENTI PER LE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE						
INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	BUDGET 2024	ALGORITMO DI CALCOLO	FONTE	COSA MISURA
Incidenza personale di supporto alle CCIAA	Qualità	%	15%	Personale (espresso in FTE) impiegato in servizi di supporto alle Camere (escluso studi e ricerche, regolazione del mercato e vigilanza, internazionalizzazione) nell'anno "n"/Personale (espresso in FTE) impiegato nell'anno "n"	Rilevazione interna UR	Misura l'impegno dell'Unione regionale per supportare le Camere di commercio della propria regione
Tempo medio di pagamento delle fatture passive	Qualità	gg	30	$\frac{\text{somma}[(\text{data\_pagamento} - \text{data\_scadenza}) * \text{importo\_pagamento}]}{\text{somma}(\text{importo\_pagamento})} = \text{somma}(\text{tempo\_pagamento} * \text{importo\_pagamento}) / \text{somma}(\text{importo\_pagamento})$		
INDICATORI ECONOMICO PATRIMONIALI (TRASVERSALI)						
INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	BUDGET 2024	ALGORITMO DI CALCOLO	FONTE	COSA MISURA
Capacità di autofinanziamento	Economico patrimoniale	%	51,49%	(Totale Valore della produzione - quote associative dalle CCIAA-altri contributi delle cciaa)/Totale Costi della produzione	BUDGET 2022 art.2co.3 DM marzo 2013	Misura la capacità dell'Unione regionale di coprire i propri costi di gestione senza il supporto camerale
Incidenza dei costi di Funzionamento (escluso il costo del personale)	Economico patrimoniale	%	53,94%	(totale costi della produzione- erogazione dei servizi istituzionali)/Totale entrate	BUDGET 2022 art.2co.3 DM marzo 2013	Misura la capacità dell'Unione regionale di destinare risorse per interventi a favore delle Camere

Il Collegio, riunitosi per l'esame della documentazione relativa al preventivo per l'anno 2024 al fine di redigere l'apposita Relazione, prende atto che il bilancio previsionale per l'anno 2024 è stato redatto in ossequio alla normativa dettata dal D.M. 27 marzo 2013 in materia di "Criteri e modalità di predisposizione del budget economico delle Amministrazioni pubbliche in contabilità civilistica". In particolare, il suddetto decreto prevede che (art. 1) il processo di pianificazione, programmazione e budget delle amministrazioni pubbliche sia rappresentato - almeno - dal budget economico annuale e dal budget economico pluriennale (tre anni) da aggiornare annualmente in occasione dell'approvazione del bilancio preventivo. Si sottolinea che la nuova normativa è stata dall'Ente recepita senza eccezioni, in coerenza con le linee guida approvate con deliberazione n. 50 del 31 ottobre 2013. È stato redatto inoltre in ossequio alle indicazioni del MEF emanate con la Circolare n. 29 del 3 novembre 2023 in materia di bilancio di previsione per l'esercizio 2024.

Il Collegio prende atto che il fascicolo di Bilancio Preventivo per l'anno 2024 è costituito da:

- Schema comune del Preventivo Economico 2024
- Relazione illustrativa al Preventivo Economico 2024
- Linee strategiche e programma uffici anno 2024
- Budget 2024
- Budget economico pluriennale 2024/2026
- Prospetto delle previsioni di entrata e di spesa complessiva articolato per missioni e programmi
- Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio redatto in conformità con le linee guida ministeriali.

Al Collegio preme sottolineare che il bilancio previsionale 2024 è stato redatto con criteri prudenziali e che le sue risultanze riflettono la situazione di incertezza, aggravata negli ultimi tre anni dall'emergenza pandemica nonché dai conflitti bellici ad oggi ancora

prepotentemente in atto, che gli Enti come Unioncamere vivono oggi. Malgrado ciò, il Budget 2024 risulta essere, in termini assoluti, allineato con il Previsionale 2023 assestato.

L'esame degli aspetti "numerici" del bilancio preventivo per l'anno 2024 dimostra che nel loro insieme rispecchiano pienamente le linee di azione sopra esposte.

Il totale dei costi e dei ricavi riportati sul prospetto di bilancio preventivo in esame prevedono che la gestione relativa alla competenza per il 2024 si chiuda in pareggio, come da dettaglio:

	<b>2024</b>	<b>2023 assestato</b>
<b>A) Valore della Produzione</b>	<b>5.836.977</b>	<b>5.880.645</b>
Di cui:		
- Contributi in conto esercizio	5.263.002	5.454.164
- Altri ricavi e proventi	573.975	426.481
<b>B) Costi della Produzione</b>	<b>5.776.977</b>	<b>5.820.645</b>
Di cui:		
- Per Servizi	2.910.261	3.223.018
- Per Godimento beni di terzi	97.500	89.900
- Per il Personale	2.531.235	2.176.246
- Per Ammortamenti e svalutazioni	80.000	170.000
- Per Oneri diversi di gestione	157.981	161.481
<b>Differenza Tra Valore e Costi della Produzione (A-B)</b>	<b>60.000</b>	<b>60.000</b>
<b>C) Proventi ed Oneri Finanziari</b>	-	-
<b>D) Rettifiche di Valore di Attività Finanziarie</b>	-	-
<b>E) Proventi ed Oneri Straordinari</b>	-	-
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>60.000</b>	<b>60.000</b>
<b>Imposte dell'esercizio, correnti, differite e anticipate</b>	<b>(60.000)</b>	<b>(60.000)</b>
<b>Avanzo / Disavanzo economico dell'Esercizio</b>	<b>ZERO</b>	<b>ZERO</b>

\*\*\*\*\*

Le varie voci del prospetto di bilancio preventivo 2024, secondo la rinnovata normativa, consentono una rapida comparabilità tra gli importi a budget 2023 (assestati) e quelli previsti per il 2024.

Va sottolineato che i budget predisposti dall'Ente sono sempre caratterizzati dal costante richiamo al principio di prudenza per cui vengono indicate soltanto le entrate certe o quelle relative a progetti in corso di perfezionamento, sebbene l'analisi storica dei dati abbia dimostrato fino ad oggi che assestamenti successivi al budget ne incrementano gli importi.

Prova di questo è il budget assestato 2023 che evidenzia un Valore della Produzione per euro 5.880.645 contro euro 4.912.034 presenti nel budget approvato per il 2023.

Esaminando nel dettaglio le voci di entrata ed uscita si evince quanto la globale situazione di incertezza legata soprattutto, ma non soltanto, all'emergenza pandemica e la conclamata Spending Review della Pubblica Amministrazione si riflettano sul Bilancio Preventivo. Eventi straordinari e non prevedibili potranno essere compensati tramite l'utilizzo del Fondo Rischi dell'Ente.

Il budget 2024 chiude in pareggio.

L'analisi in dettaglio delle varie voci evidenzia, per quanto riguarda il valore della produzione, un decremento rispetto al budget assestato 2023 dei "Contributi in conto esercizio" sostanzialmente imputabile all'importante decremento della voce "Contributi fondo perequativo e MISE (ora MIMIT) per progetti" (-68%) mentre risulta un incremento nelle voci "Contributi da Regione" (+12% circa) e "Altri (contributi in conto esercizio)" (+18% circa); in calo anche la voce "Contributi dall'Unione Europea" (-16%).

Per quanto riguarda i costi della produzione, il decremento del valore dei ricavi si riflette sui relativi costi e, in particolare, sui costi inclusi nella voce "Costi per Servizi – erogazione di servizi istituzionali" che da 2.944.901 euro passa a euro 2.628.711; al riguardo va tuttavia evidenziato che il Budget 2023 ante assestamento recava l'importo di euro 2.234.690 e, pertanto, successivi assestamenti al budget 2024 potrebbero posizionare la voce verso più alti valori e servizi erogati. Per quanto riguarda la voce relativa ai "Costi per il Personale" si precisa che l'incremento del 22% circa è dovuto alla prevista assunzione di numero 7 unità grazie alla progressiva crescita delle attività di gestione bandi e progetti dell'area Progetti e Sviluppo del Territorio ampiamente descritti nelle linee strategiche del fascicolo di budget. Per quanto riguarda la voce Ammortamenti e Svalutazioni si registra un decremento motivato dai maggiori oneri sostenuti nell'esercizio precedente per l'ampliamento degli Uffici.

Il Collegio prende atto del budget economico triennale 2024/2026 ex D.M. 27/03/2013 e dei criteri di redazione dello stesso.

Infine, prende atto altresì delle note esplicative fornite dall'Ente relative ai criteri adottati per la redazione del modello previsionale delle entrate e delle uscite.

\*\*\*\*\*

Il Collegio coglie qui l'occasione per ringraziare l'Ufficio Amministrazione e l'intera struttura per l'assistenza ricevuta e per l'impegno e la collaborazione sempre dimostrati.

Tenuto conto di quanto sopra esposto e con le considerazioni che precedono, il Collegio esprime parere favorevole all'approvazione del bilancio di previsione per l'anno 2024.

*Torino, li 27 Novembre 2023*

*Il Collegio dei Revisori dei Conti*

Dott. Pier Vittorio Vietti – Presidente

Dott.ssa Carmelina Lombardi – Componente

Dott. Marco Iezzi – Componente